

爱媛结婚援助中心“结爱”大数据应用事例

爱媛县



【背景】

未婚化和晚婚化是造成“少子化”的主要原因，这种现象在爱媛县也在不断加剧。为响应县民的希望及要求，我们参考以往的措施事例，结合爱媛县的实际情况，着手开展了具有地区特色的结婚援助活动。

【项目目的】

针对希望结婚、但是因为没有办法结识合适的对象而选择单身的男女，向他们提供能够遇到理想伴侣的平台。

【项目概要】

2008年11月开设的“爱媛结婚援助中心”，主要是通过举办名为“de 爱活动”（爱的邂逅之意）的相亲活动来为年轻人的异性结识及结婚创造条件。为了帮助单身人士结识异性及配对相亲，爱媛结婚援助中心在广泛征集支持企业（活动主办企业）的同时，也在积极培养对会员相亲及交往进行跟进指导的志愿者推进员。

这些工作，均委托给了由很多当地企业组成的一般社团法人爱媛县法人会联合会。同时，我们还提醒他们：在企业向员工进行相关宣传时，注意不能有特殊价值观的强加及对对方造成干扰。

作为爱媛结婚援助中心的相亲平台，除了活动项目之外，从2011年开始，我们还启动了1对1的相亲项目“结爱”。

D “结爱”的使用方法（单身男女）

- ① 通过手机或电脑，登录爱媛结婚援助中心的App或HP预约注册时间
- ② 向爱媛结婚援助中心提交注册所需资料（通过面谈确认申请者本人身份后，中心将向其发放会员证）

※成为结爱会员的条件是：“真心希望结婚，并且自身也在不断努力的20岁以上的单身人士”，“居住地点并不限于爱媛县县内，县外居住者也可以注册”

- ③ 通过手机或电脑，预约阅览时间（45分钟/次）
- ④ 在爱媛结婚援助中心，通过平板终端阅览会员简历（根据条件检索）。
（申请相亲对象，每次不超过3人。）
- ⑤ 如果获得对方同意，则由“结爱”援助者安排和协调见面时间及地点（支持企业）
- ⑥ 实施相亲“结爱”活动，确认是否交往
- ⑦ 交往开始后，结爱援助者还须定期跟进并提供协助

【特点、先进性】

在爱媛县，通过对“de 爱活动”和“结爱”进行系统化，平均每年能够积累包括相关活动的参加情况、对交往对象的要求及条件、相亲的申

请状况及被申请者的反应等约 50 万个数据。2014 年，通过对这些数据进行大数据分析，我们发现：就从相亲发展到交往的可能性来讲，在男女的年龄差距及对对方的要求条件多寡等方面存在一定的规律。进而，为了利用这些数据为申请者创造新的邂逅机会，在国立信息学研究所宇野毅明教授的协助下，我们研发了一种推荐算法。其机制如下：

- ① 男性 A 向女性 B 提出申请
- ② 检索出过去曾向 B 提出过申请的男性群的行为数据
- ③ 同时，根据过去的实绩，以同样方式检索出“喜欢 A 所在群的女性群”
- ④ 利用检索结果，将同时属于“具有同样喜好的男性所选择的女性群”和“喜欢 A 所在群的女性群”的成员显示在系统上
- ⑤ 这样，与两人性格相投的可能性较高这点无关，A 就能够遇到仅靠自己单向检索难以浏览到的新对象。



(插图说明请见本文结尾处)

另外，对于大数据，我们是在对所有可识别出个人的信息进行了删除的基础上，来进行分析和管理的。

1. 对“de 爱活动”的有效利用

作为“新邂逅预告”，在系统的活动导航画面上，追加了显示用户可以和对象相见的概率这个功能。

其最大的特点是：单身者参加的活动，比如从餐馆变更到户外，或选择其他见面地点，由此，新邂逅的概率也将随之改变。

2. 对“结爱”的有效利用

在浏览时，能够看到由大数据推荐的对象。寻找 1 对 1 的相亲对象时，可能因为太重视年

龄或职业等条件而错过那些性格相投的对象；但该系统的特征是，它积累有“看起来性格相投的组合”数据，申请者可以从中得到一些提示，比如“与这样的人见面怎么样”等。

3. 结爱援助者（志愿者）

从对活动进行援助的志愿者推进员中选取经验丰富者，让他们通过注册成为对相亲活动进行援助的“结爱援助者”（志愿者）。

我们的优势在于：对于每对相亲，都有 1 名援助者参与其中，从见面到交往、成婚，全程给予极其细致的援助。

【效果】

其一是女性会员的相亲申请有所增加。一般来讲，女性不希望因被拒绝而感情受挫，所以自己主动提出申请者相对较少，但是因为是大数据推荐，发展到撮合见面的概率较大，所以她们就更容易鼓起勇气向心仪的对象提出申请了。

另外一点是相亲的实施机率得到了提高。在通常情况下，申请 1 对 1 的相亲时，对方回复同意相亲的概率为 13% 左右；但是，在向由大数据推荐的对象提出申请时，该概率达到 29%。

【课题及对策】

大数据应用才刚刚起步，数据每天都在不断的产生和积累，另外，所谓的“消极性数据”要远远超过那些促成交往及成婚的“积极性数据”。如何利用这些消极性数据，去实现申请者与异性交往及结婚的愿望，这是今后的一大课题。

此外，有些地区的相亲系统注册及信息阅览场所较为偏远，注册者年龄偏高、20 几岁的年轻人难以利用等，这些也是今后需要解决的问题。

【今后的发展】

今后，我们将与市、町协商，不断扩充相亲系统的操作使用场地，同时，通过让不同行业者参与交流等新的切入口，创造让希望和打算结婚的单身者们更容易参与的新的见面平台。

为了帮助更多的人实现其结婚愿望，我们将结合有关结婚援助的实际需求及社会环境变化，集全地区之力为他们提供援助。



- ① 利用爱媛结婚援助中心大数据的相亲活动
- ② 除了按照自己要求的条件检索出来的人以外，还可以利用就像志趣相投的好朋友介绍那样的“大数据推荐”，通过二者的叠加效应，使相亲活动的成功概率得到提高。
- ③ 结缘会员 A
- ④ A 阅览后进行了申请…但没有任何人说 OK。如果是过去，那就到此为止了…
- ⑤ 但是，如果将这种活动履历作为大数据来使用，那么就可以找到可能适合 A 的女性。
- ⑥ 与 A 相同喜好的男性所选择的女性群
- ⑦ A
- ⑧ 相同喜好的男性群
- ⑨ 首先，根据 A 向①的女性发出申请的活动履历，检索出同样选择了①的女性的男性 B, C。进而，选择了 B, C 已选择的②③④中任意一位女性的 D 也被检索出，这样就形成了喜好相似的男性群、和被该男性群选择的女性群。
- ⑩ 相同喜好的女性群
- ⑪ A
- ⑫ 相同喜好的女性已选择的男性群
- ⑬ 反过来，从被选择的女方来看。同样选择了女性④已选择的男性 E, F，也就是喜好相似的女性群形成，被该女性群选择的男性群也被检索出。选择了 A 的⑥⑦的女性对于 A 来说虽然不是其直接的喜好，但在同一群中也许就包含了符合 A 的喜好的女性④⑤。
- ⑭ 与 A 相同喜好的男性群所选择的女性群
- ⑮ 喜欢 A 所在男性群的女性群
- ⑯ 推荐
- ⑰ 推荐的 2 次方
- ⑱ 推荐
- ⑲ A
- ⑳ ④⑤也许是 A 喜欢的人…
- 21 属于这两个女性群、也就是“推荐的 2 次方”的女性④⑤，作为“大数据推荐”被显示给 A。
- 22 例如，网络购物中经常碰到这样的推荐显示：与“选择了您已选择商品的人，还在浏览这样的商品”，相亲对象推荐也与其同理。只不过，与商品不同，连结人与人的相亲活动除了单方面的喜好之外，还必须考虑对方的喜好。“选择了您已选择异性的同性群，还在向除此以外的这些异性群提出申请，并且，该异性群作为喜好相似的异性群，很喜欢您所从属的群。”这就是“推荐的 2 次方”。
- 23 详情请浏览 EHIME 结婚援助中心主页内的“大数据”页的“推广视频”。

【参考 URL】

爱媛结婚援助中心
<https://www.msc-ehime.jp/>
 爱媛育儿援助网站“KIRAKIRANABI”
<http://www.ehime-kirakira.com/>

【联络方式】

负责部门：保健福祉部 人生价值推进局 育儿援助课

电话号码：+81-89-912-2413

邮件：kosodate@pref.ehime.lg.jp