

# 海外経済（観光）セミナー

（財）自治体国際化協会(CLAIR)北京事務所  
次長 杉山 尚武

- 1 北京におけるマスコミ等の反応  
～ 風評、偏向報道、その他 ～
- 2 中国から見た観光地としての日本  
～ 知られているか？受け入れられるか？～
- 3 CLAIR北京、自治体の取り組み  
～ プロモーションのためのプロモーションにならないために ～

# 1 北京におけるマスコミ等の反応

～ 風評、偏向報道、その他 ～

(1) 東日本大震災の影響に関するマスコミ向け説明会  
(4月、9月)

(2) TV報道等

春先 : 日本関連ニュース多

夏以降 : 日本関連ニュース少

## 2 中国から見た観光地としての日本

～ 知られているか？受け入れられるか？～

### (1) 中国の観光ガイドブックに紹介されている日本

(例) 兵庫県の場合

有馬温泉（四大温泉の一つとして紹介）

南京街、異人館、神戸港、姫路（城ほか） 程度

### (2) 訪問地満足度ランキング(2011.8リクルート社調査結果)

・ 総合満足度（中国）

①大分、②箱根、③北陸、④大阪、⑤北海道

・ 飲食（中国）

①東京、②宮城、③千葉、④兵庫、⑤福岡

・ 訪日旅行の形態（中国）

パッケージ 64%、個人手配 36%

・ 訪日旅行の同行者（中国）

①恋人、②友人、③所属会社・団体、④子連れ家族

・ 訪日前に役に立った情報源（中国）

①中国の旅行会社サイト、②ガイドブック、

③友人・知人、④旅行会社カウンター、

⑤日本の政府系サイト、⑥日本の旅行会社サイト

## 2 中国から見た観光地としての日本

～ 知られているか？受け入れられるか？～

### (3) 北京国際旅遊博覧会(BITE2011)来場者アンケート (6月)

- ・ 知名度
  - ①北海道、②東京、③大阪、④福島、⑤富山
- ・ 宿泊施設選択の基準
  - ①温泉、②料理、③サービス、④値段、⑤地域
- ・ 旅行日数
  - ①6日、7～9日、②5日、③10日以上
- ・ 値段
  - ①6,000～7,000元 (約80,000～90,000円)
  - ②6,000元以下 (約80,000円以下)
  - ③7,000～8,000元 (約90,000円～100,000円)
- ・ 情報収集媒体
  - ①ネット、②観光案内誌、③テレビ、
  - ④旅行会社パンフ、⑤雑誌

### (4) 中国で販売されている訪日旅行ツアー (コース、価格) 等

(例) 某社関西3泊4日 約4,000元 (約52,000円)

第1日午前北京→午後関空、第2日大阪終日自由

第3日大阪終日自由、第4日午後関空→夜北京

### 3 自治体、CLAIR北京の取り組み

～ プロモーションのためのプロモーションにならないために ～

#### (1)自治体の取り組み

①トッププロモーション

②その他

旅行エージェントへの定期的な個別訪問 等

#### (2)CLAIR北京の取り組み

①旅行見本市への出展等

・北京国際旅遊博覧会(BITE2011) 6月

自治体との共同出展

・広州国際旅遊博覧会 3月(予定)

・各種イベントへの出展

日中地域間交流推進セミナー、大使館主催文化行事 等

②訪日教育旅行セミナー 12月1日

③自治体等のプロモーション活動への支援

#### (3)参考資料

・CLAIRレポート最新号(2012年1月頃公表予定)

「地方都市への中国人誘客の促進について」(仮称)

・自治体国際化フォーラム11月号

ご清聴ありがとうございました！