

# 平成23年度海外経済(観光)セミナー



ロンドン事務所 大野

東日本大震災被災地からのメッセージ

今年3月11日の東日本大震災に際しましては、イギリス在住の日本人の皆さんはもとより、イギリスにお住まいの様々な国の方々から、多くの温かい励まし言葉と様々な支援を賜り、誠にありがとうございます。

被災から半年が経ち、もとより地域ごとに差はありますものの、各地方自治体が、復興に向けた取り組みを、住民とともに、着実に進めていることを「ジャパン祭り2011」にご来場の皆様方にご報告させていただきます。

今後のさらなる復興の状況につきましては、ホームページ等での情報発信にも努めますので、また、ご翼いただければ幸いです。

引き続き、皆様方の御支援をお願いするとともに、是非我々の地域においでください。  
心からお待ちしております。

2011年9月18日

岩手県知事

達増 拓也

宮城県知事

村井 嘉浩

福島県知事

佐藤 雄平

仙台市長

奥山 恵美子

A Message from the areas affected by  
The Great East Japan Earthquake

We are truly thankful for the many kind words of support received from the citizens of the United Kingdom, as well as from the Japanese community living there, in the aftermath of the East Japan Earthquake and Tsunami on the 11th of March 2011.

Six months have passed since the disaster, and although the regions face different issues, all the local authorities of the area are tackling the situation faced by the regions together with citizens, for which information is being provided to those visiting this year's Japan Matsuri 2011 in London.

We will be updating information on the current status of the recovery through such channels as prefectures' websites, which we would be grateful for you to check in the future.

As well as asking for your continuing valued support, we would like to invite you to come and visit us. We look forward to giving you a warm welcome.

18<sup>th</sup> of September 2011

達増 拓也

Takuya Tasso, Governor of Iwate Prefecture

村井 嘉浩

Yoshihiro Murai, Governor of Miyagi Prefecture

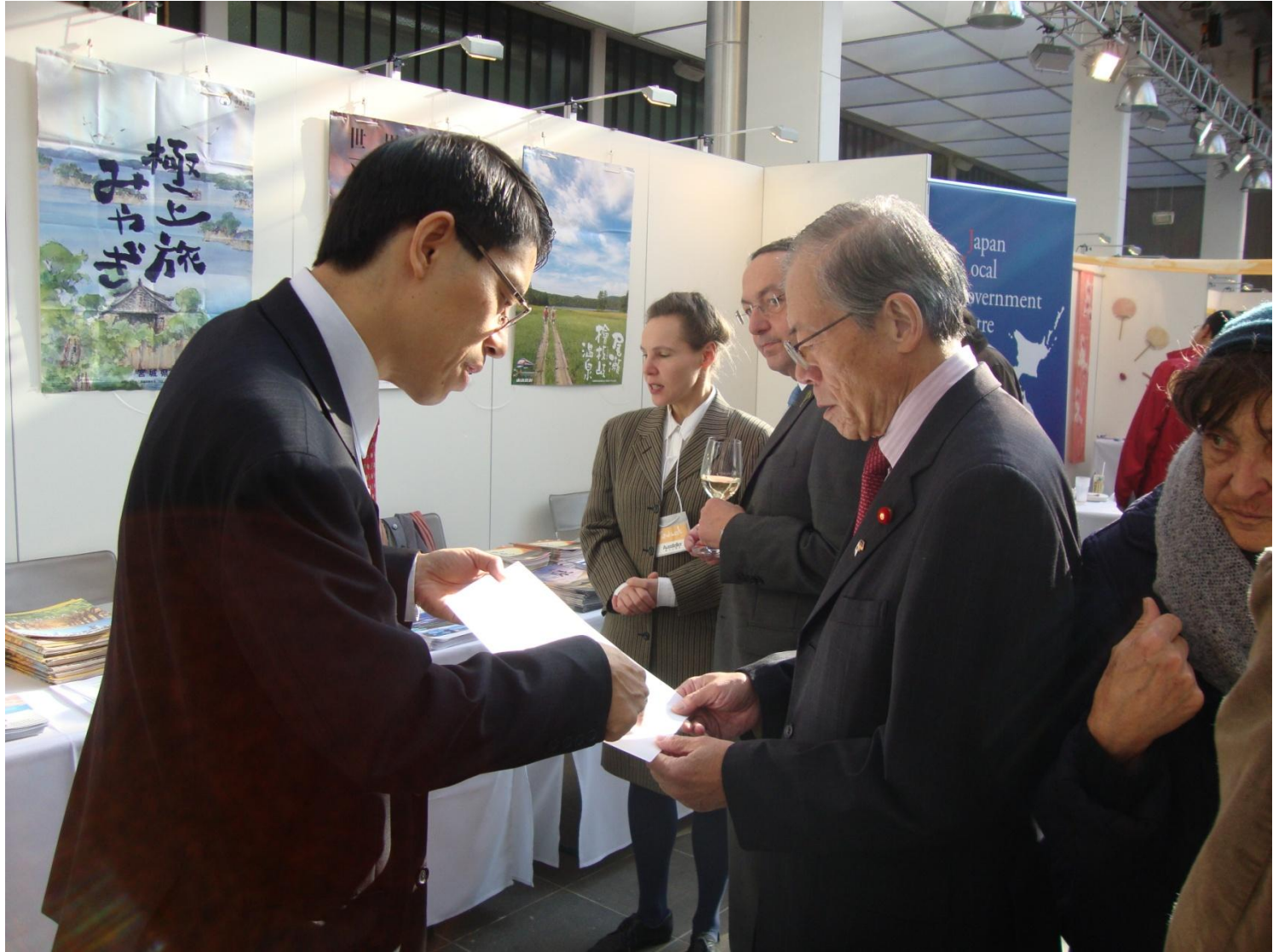
佐藤 雄平

Yuhei Sato, Governor of Fukushima Prefecture

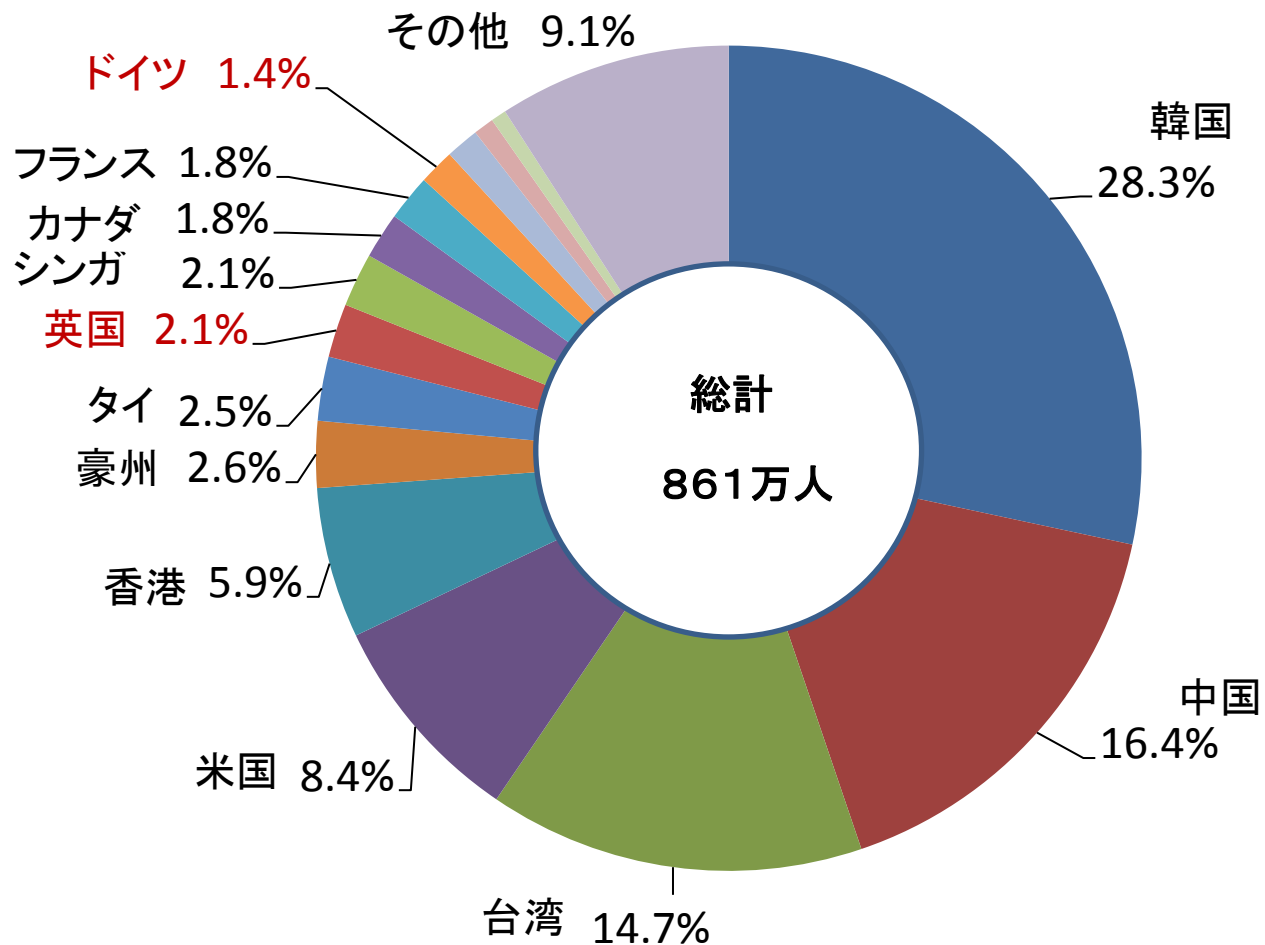
奥山 恵美子

Emiko Okuyama, Mayor of Sendai City

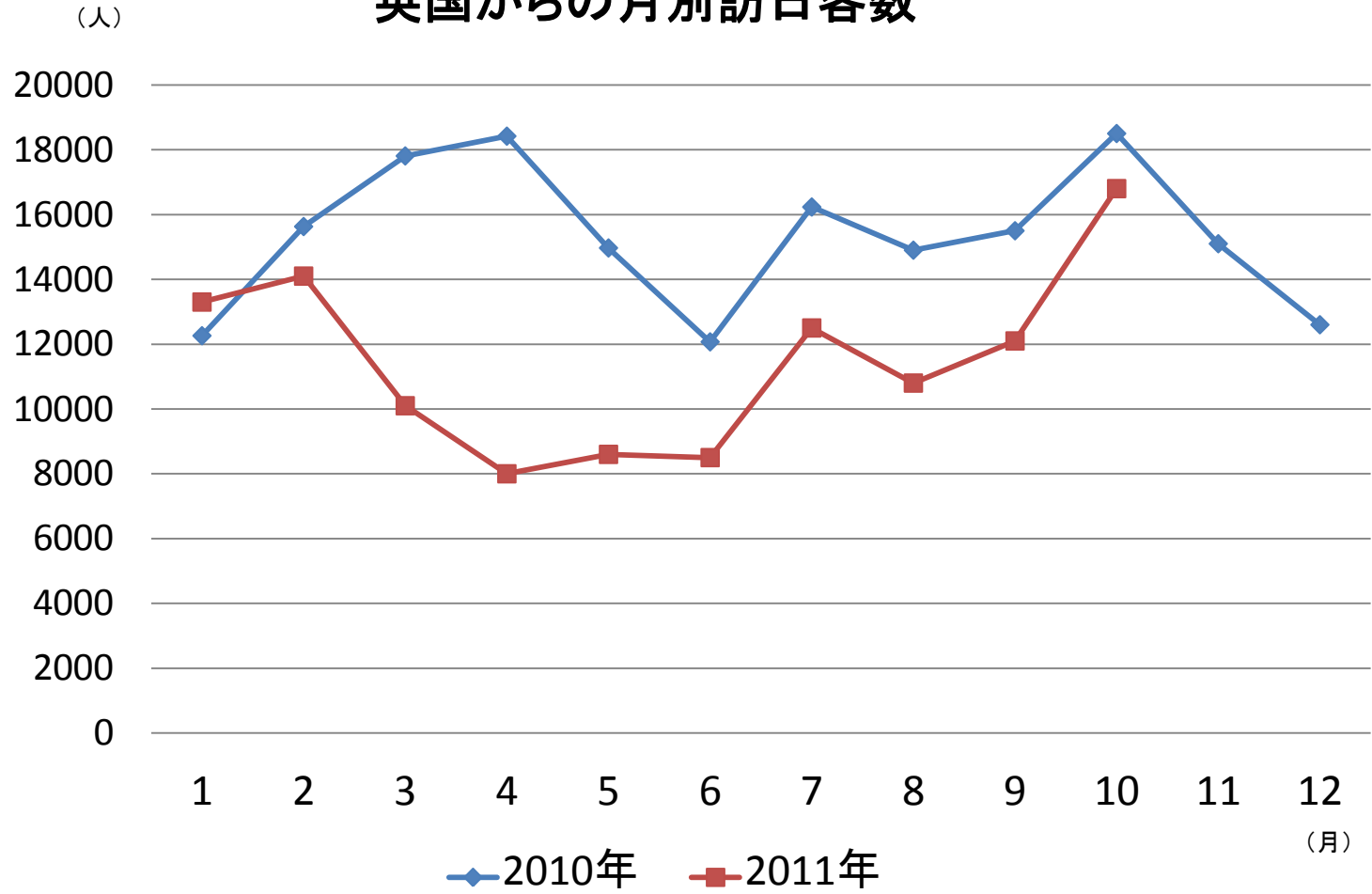




## 国・地域別訪日客数(2010年)

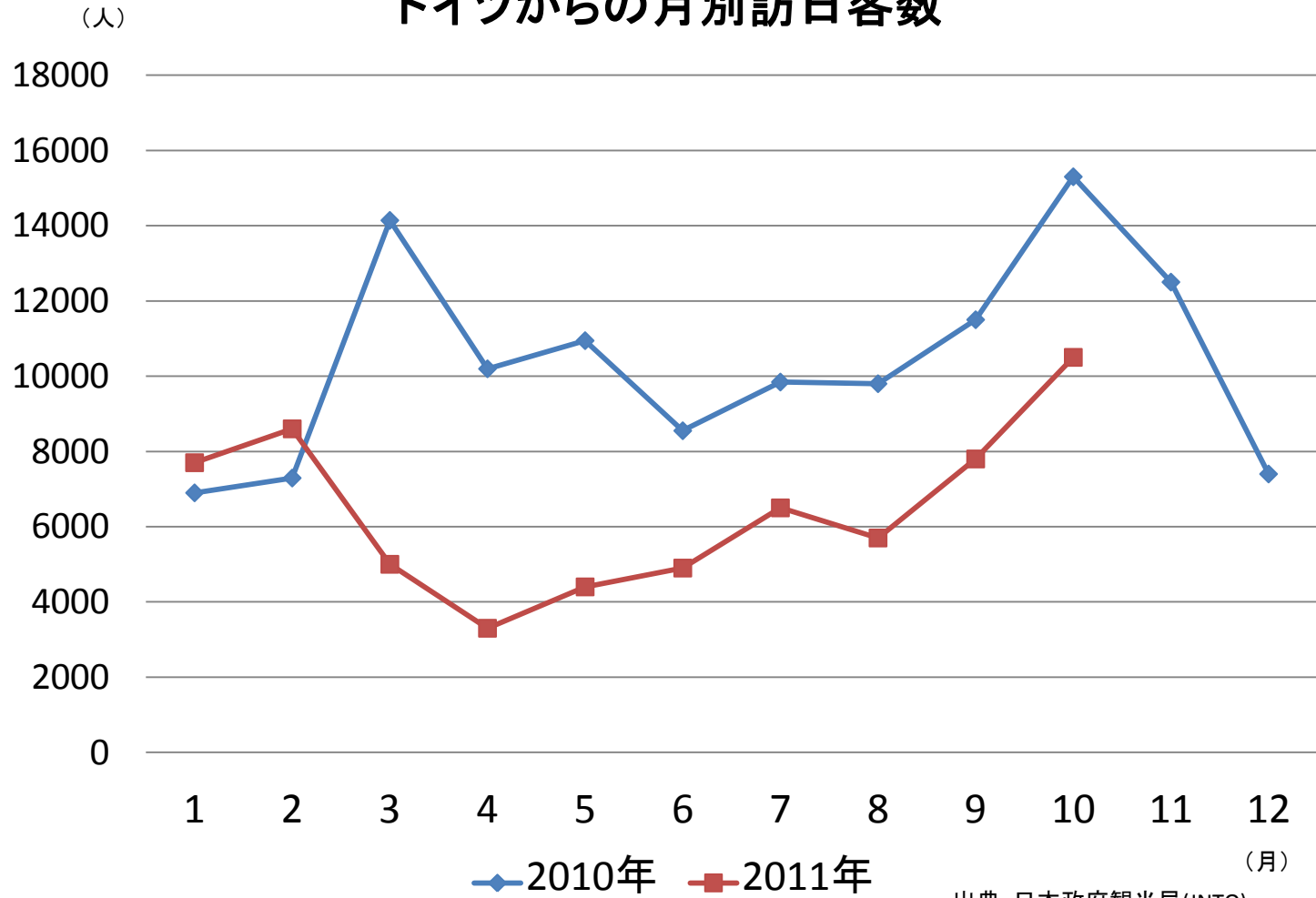


# 英国からの月別訪日客数



出典：日本政府観光局(JNTO)

## ドイツからの月別訪日客数



出典：日本政府観光局(JNTO)

## 訪日目的

(単位: %)

	観光	商用	親族友人訪問	その他
英国 (N=524)	40.6	40.8	13.0	5.5
ドイツ (N=518)	29.7	53.1	11.2	6.0
全体 (N=21,342)	57.8	22.7	10.4	9.1

出展: JNTO訪日外客訪問地調査2010

# 観光客の旅行形態

(単位：%)

	団体旅行	個人旅行	その他・不明
英国 (N=213)	5.2	93.4	1.4
ドイツ (N=154)	12.3	85.7	1.9
全体 (N=12,338)	38.8	59.2	2.0

出展：JNTO訪日外客訪問地調査2010

# 広報手法

- 広報ツール(インターネット、印刷物、映像)

消費者の目線

- イベントの活用

Japan Matsuri, Hyper Japan

- 見本市への出展

World Travel Market, Sky & Snowboard Show

- メディア・旅行業者の招聘

視察旅行(ファムトリップ)