

平成22年度 海外経済活動支援特別対策事業 一覧

番号	自治体名	事業名	事業内容	実施地域
1	宮城県	米国デラウェア州販路開拓事業	宮城の醸造品を、米国デラウェア州(姉妹都市)の料理関係者等へ売り込み、米国内への取引拡大を図る。 ①日本食と醸造品の種類や製造工程からの理解を図るためのセミナーの実施 ②試飲・試食会、商談会及び同行する県内企業の商談案件を成約に結びつけるフォローアップの実施	米国 (デラウェア州)
2	富岡市 (群馬県)	リヨン・シルクマーケット出展事業	シルクマーケットに出展することにより、リヨンとの取引再開、ものづくりに携わる人々のグローバルな視点の確立さらには富岡製糸工場の世界遺産推進への取り組みのPRを図る。 ①パネル、富岡製糸場案内パンフレット(仏語版)を使ったPR ②商品展示及び販売	フランス (リヨン市)
3	長野県	長野県冬季観光プロモーション-SNOW RESORT NAGANO-	北京市において、現地旅行会社等を対象に長野県等の魅力とウィンタースポーツの醍醐味をPRする観光説明会等を開催し、日中双方のスキー振興を図る。 ①長野県冬季観光紹介(プレゼンテーション、DVD放映) ②スキー専門誌への広告(長野県の魅力、スキーツアー商品)掲載	中国 (北京市)
4	岐阜県	飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト	アジア・アセアン諸国を主な対象として、官民協働で外国人観光客の誘致と、農産物・地場産品の輸出促進を一体的に図り、県内所得の増大に繋げる。 ①県内観光地や県産品を紹介するセミナー・商談会の実施 ②岐阜県産の農産物や地場産品を活用した交流会の実施	シンガポール
5	北九州市 (福岡県)	中国市場販路開拓拠点「北京チャレンジショップ」の開設	北京において、中小企業を主体とした市内企業の中国市場への輸出販路開拓を支援するために、新たにチャレンジショップを開設する。 ①「北京チャレンジショップ」出展分野(工業製品、食品(消費期限6ヶ月以上)、雑貨) ②記念式典の開催(プレゼンテーション、レセプション、商談会)	中国 (北京)
6	熊本県	中国における友好提携交流を活かした観光・県産品プロモーション事業	中国広西壮族自治区(交流都市)における中国・ASEAN博覧会の開催および日本園のオープン機会を捉え、観光及び県産品のプロモーションを行う。 ①ASEAN博覧会の県ブース及び日本園の「広西・くまもとプラザ」における観光・県産品のPR ②現地TV局により特別番組を制作し、広西壮族自治区及び中国全土での放映	中国 (南寧市)