

大盛況の Japan Expo and Matsuri in Sydney 2012

～各都道府県の観光情報PRについて～

シドニー事務所

12月15日(土)に、シドニー市内にあるタンバロンクパークで、Japan Expo and Matsuri in Sydney 2012(以下、「日本人祭り」)が開催されました。今回の日本人祭りは、日本のお祭り文化を発信し、クールジャパンなどの日本の多様な魅力を提供するとともに、訪日旅行情報を提供することによって、日豪観光交流年2013に向けた機運の醸成を図ることを目的として開催されました。当事務所もブース出展し、日本政府観光局シドニー事務所等と協力し、日本の観光PRを行いました。また、どのようなパンフレットが好まれるか調査しました。



クエアブースを訪れる来場者



【日本人祭りの状況】

主催者の公式発表によれば、来場者数は、15,000人を超えたとのことでした。当事務所のブースも、多くの来場者に寄っていただき、日本の各地方自治体のパンフレットを手にとっていただきました。今回は、東北観光推進機構、東京都及び沖縄県という日本の地方公共団体からの参加もあり、大いに賑わいました。



東北観光推進機構

特に、東北観光推進機構と東京都に対しては、当事務所に活動支援依頼があったので、両団体のブース出展に

際し、当事務所職員

による支援及びパンフレット等の提供を行いました。

今後とも、このような機会を通じて、魅力ある日本を紹介するとともに、多くのオーストラリアの方に、日本を訪れていただけるよう、プロモーションを行っていききたいと思います。



沖縄県

【来場者のパンフレットの好みの傾向】

今回、日本の地方公共団体の皆様からいただきましたパンフレットを活用し、オーストラリアでは、どのようなパンフレットが好まれるのかを分析してみま



各都道府県のパンフレット

したので、その結果について、報告をさせていただきたいと思います。今後のパンフレット等の作成の参考にしてください。

1、調査方法

- ①調査方法 各都道府県のパンフレットを100部ずつセットし、来場者がどのパンフレットを持っていくか調査。
- ②調査時間 10時から17時45分
- ③天 気 曇り時々小雨
- ④来場者数 15,000人超え

2、配布状況

- ①早い段階で配布が終了したパンフレットの傾向
 - ・日本国内でも知名度の高い団体
 - ・スキーなどのウィンタースポーツで人気の団体
 - ・表紙デザインが魅力的な団体（温泉、森林散策、桜、日本食、日本的な人形など）
- ②中盤で配布が終了したパンフレットの傾向
 - ・個別に、豪州市場に観光を売り込みに来ており知名度が上がっている団体
 - ・表紙デザインに勢いが感じられる団体（祭り、表紙が黄色で目立つなど）
 - ・世界遺産に関連して知名度の高い団体
- ③あまり人気のなかったパンフレットの傾向
 - ・表紙デザインが、何を表現しているのかわかりづらい団体



【来場者の広報グッズの好みの傾向】

広報グッズでも、紙風船というような日本の伝統的なものは好まれ、逆に、エコグッズ関連の広報グッズは、各国の事情によって異なると思われるので、受け入れが難しい側面があるかも知れません。

最後になりましたが、今回の日本人祭りにおける当事務所のブース出展に際し、日本の地方公共団体の皆様から、パンフレット、ポスター及び広報グッズを提供していただきましたことについて、この場をお借りして、感謝とお礼を申し上げます。どうもありがとうございました。

(田頭所長補佐 総務省派遣)