

## オーストラリアで人気の「日本のパウダースノー」をPR

### ～ Sydney Snow Travel Expo ～

シドニー事務所

#### 1 各国が豪州のスキーマーの獲得を狙う！

5月26日(日)にシドニーエキシビジョンセンターで開催された Sydney Snow Travel Expo に日本を含む各国(ヨーロッパ、北米、韓国、ニュージーランドなど)から多くのスキーリゾート関係者等が参加されました。

シドニー事務所では、(社)北海道観光振興機構及び東北観光推進機構からの活動支援依頼を受けて、ブース運営等の支援を行いました。

当日は、7,000 人の方が会場に訪れ、各国のプロモーションブースや、旅行会社、スキー用品などの各ブースを巡っていました。

#### 2 圧倒的人気の日本のパウダースノー！

日本のスキーリゾートは、良質なパウダースノーとして知られており、とても人気があります。当日も入口周辺に様々な日本関係のブース(JNTO、日系旅行会社、日本へのスキーツアーを専門に扱う現地エージェンツなど)が設営されていたこともあって、他国のブースに比べ圧倒的に多くの方が日本関係のブースを訪れていました。

「北海道」「ニセコ」「白馬」という名前を知っており、一、二度はスキーに訪れたことがある方が多いという印象を受けました。今回始めて参加したスキーリゾートに対しても、新たな旅行先として、たくさんの来場者が興味をもたれていたように思われます。今後も継続的なプロモーション活動を行っていくことで、知名度の向上、誘客数の増加が期待されます。

今後もこのような機会を生かして、日本の観光PRの支援を行っていきます。



東北観光推進機構のブース



北海道観光振興機構のブース

(日本関係出展者)

北海道観光振興機構(富良野、キロロ、ニセコ、ルスツ、トマムなど)、東北観光推進機構(安比高原、蔵王、磐梯、青森県、岩手県、山形県、盛岡市、JTB 東北など)、新潟県、信州・長野県観光協会、白馬、志賀高原、野沢温泉、妙高高原、斑尾高原、JR 東日本、JNTO、JTB、H.I.S、JAL、Ski Japan など

### 3 より効果的なPR! ~エキスポとセットでセミナーを開催~

また、翌日には JNTO の主催でエキスポに参加された日本の出展者によるプレゼンテーションと情報交換会(Japan Snow & Adventure Seminar 2013 in Sydney)が開催され、現地のエージェントを中心に約 100 名を超える方が参加されました。

プレゼンテーションの内容に興味をもたれたエージェントとの商談、スキーリゾートの提供による抽選会なども開催され、前日のイベントとあわせ、日本のスキーリゾートにとって効果的なPRな場所となったようでした。

また、会場では日本酒の試飲が行われるなど、スキー+αの要素となる日本食に関するPRなども行われ、多くのオーストラリア人が日本酒を楽しんでいました。



### 4 増加し続けるオーストラリア人の海外旅行

JNTO シドニー事務所によるとオーストラリアからの海外旅行者数は、過去6年で51%増加しており、円安の進展などもあり、訪日旅行者数も震災前の過去最高を上回る勢いで推移しているとのこと。

経済も好調、海外旅行者数も右肩上がり、そして長いバケーションを取る方が多いオーストラリアでの訪日旅行PRを検討してみてもいかがでしょうか?

(迫田所長補佐 北海道鹿追町派遣)