

駐日海外メディア特派員向けプレスイベントの実施企画

～案内と募集～

自治体、地元企業・団体と共同通信社グループが協力して、駐日海外メディア特派員向けプレスイベントを実施する企画を進めており、企画参加と実施を希望する自治体を募集します。

「企画目的」

海外での認知度アップ、誘客、観光客獲得と特産品拡販を目指して、駐日海外メディア特派員を対象にプレスツアーを中心としたイベントを実施する。

「企画概要」

自治体と関係地元企業や団体も費用負担、共同通信グループが全面支援して実施。

- | | |
|---------|-------------------------------|
| ・企画立案 | 自治体、地元企業・団体、共同通信グループ |
| ・対象 | 駐日海外メディア特派員 |
| ・実施イベント | プレスツアー（地元）、プレスギャザリング（地元または東京） |
| ・実施実務 | 共同通信グループ（必要に応じて地元新聞社支援） |
| ・自治体負担 | フルパッケージ実務委託80万円～（滞在・交通費別） |

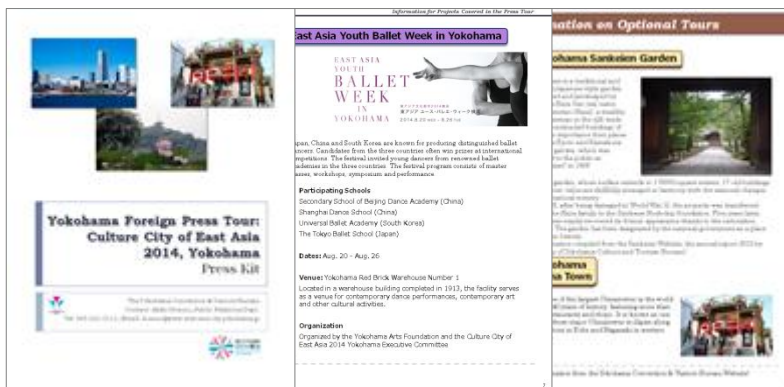
「フルパッケージ実務の内容」

東京開催の2～3時間イベントで約80万円

- | | |
|------------|---|
| ・イベント企画・準備 | アドバイス、メディアアプローチなど |
| ・情報発信 | 特派員募集、終了後イベント内容ニュースの対外発信など |
| ・多言語資料作成 | 募集リリース、ニュースリリース、参加者配布用プレスキット、最終報告書（メディアフォローと掲載調査含む）など |
| ・当日サポート | メディア担当者派遣、通訳手配・派遣など |

【参考実施例】 横浜プレスツアー

実施後ニュースリリース (<http://www.japanportal.jp/20140925YCVB.pdf>)



プレスキット（一例）