

シンガポール事務所主催海外経済セミナー
「東南アジアにおける自治体の海外展開の方策について」
～ASEAN 最新の動向と様々な連携事例から今後の可能性を探る～

1. 開催趣旨

現在、成長著しい東南アジア市場においては、訪日旅行客の増加、日本食ブーム、日本式のサービス産業の進出が進んでおり、ますます多くの自治体が訪日誘客、特産品販売促進、地元中小企業の進出支援、インフラ支援等を中心に活動を行っています。

一方、海外の消費者からは日本の自治体ごとの差異は見出しづらく、プロモーション活動も必ずしも市場のニーズやその変化に速やかに対応できていないなどの課題があり、地域ごとのブランド化・差別化、現地の市場特性の把握が急務となっています。

こうした海外市場において効果的な活動を行うためには、自治体として目的意識を明確にするとともに、継続的な取組に向けた体制作りが重要となっています。

こうした現状を踏まえ、自治体国際化協会シンガポール事務所は、シンガポール政府、現地で観光誘客や地域特産品の販売促進に取り組む企業、自治体のシンガポール駐在経験者を招いて、最新の取組状況をご紹介するセミナーを開催いたします。

自治体がシンガポールを中心とした東南アジアにおける地域の経済活動支援を継続的にを行い、成功に結びつけるための効果的なアプローチを考察するとともに、講演者や地方自治体の皆様とのネットワーク形成、意見交換の場としてご活用いただくことを目的としています。

2. セミナー概要

- (1) 日時： 2015年6月16日(火) 午後1時30分～午後4時15分
- (2) 場所： 都道府県会館 402会議室(東京都千代田区平河町2丁目6-3)
- (3) 主催： 一般財団法人自治体国際化協会シンガポール事務所
- (4) 参加対象： 地方自治体及び関係機関職員等

3. セミナー内容：

【講演】

(1) シンガポール政府による講演

テーマ：「シンガポールから海外展開していくことの利点」

講師：シンガポール国際企業庁 北アジア・太平洋グループ統括部長 リー・ホイリョン 氏

シンガポール国際企業庁 (International Enterprise Singapore) :

シンガポール国際企業庁は、通商産業省 (Ministry of Trade and Industry) 管下の法定機関であり、シンガポールに立地する内外の企業の海外展開を支援するため、市場情報の提供や実務能力向上の支援、海外における協働事業者の紹介などを行っている。また、外国企業が海外進出するにあたって、シンガポール国内企業と連携することを推進している。

内容：*シンガポールの概要

*シンガポールを拠点とした東南アジア進出のメリット

*シンガポール企業と日本企業との連携の可能性

(2) 日本企業のシンガポールにおける自治体との連携事例

テーマ：「海外における観光・物産プロモーションについて」

講師：株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル

グローバルマーケティング2部 部長

(前・JTBシンガポール・アウトバウンド支店 支店長) 小縣 力郎 氏

内 容：*東南アジアにおけるJTBグループの企業戦略

*東南アジアにおける旅行形態の変化と地方におけるFIT（個人旅行）対策

*自治体の取組事例（観光パンフレット等PR手法のアドバイスなど）

*観光・物産プロモーションにおける自治体との連携事例

【パネルディスカッション】自治体のシンガポール駐在経験者によるパネルディスカッション

(3) 議 題

①「自治体による東南アジア進出の現状と課題」

②「観光・物産プロモーション・中小企業進出支援等に向けた最新の取組状況」

③「海外展開における自治体の体制づくりと今後の東南アジア市場での展開の可能性」

登壇者：ファシリテーター クレアシンガポール事務所 所長 足達 雅英

パネリスト ①熊本県農林水産部農業研究センター 次長

（前・クリアシンガポール事務所 熊本県駐在員）板東 良明 氏

②岐阜県商工労働部地域産業課海外展開促進係 係長

（前・日本政府観光局（JNTO）シンガポール事務所 次長）加藤 英彦 氏

③愛媛県営業本部 営業副課長

（前・伊予銀行シンガポール駐在員事務所 所長代理）一色 拓也 氏

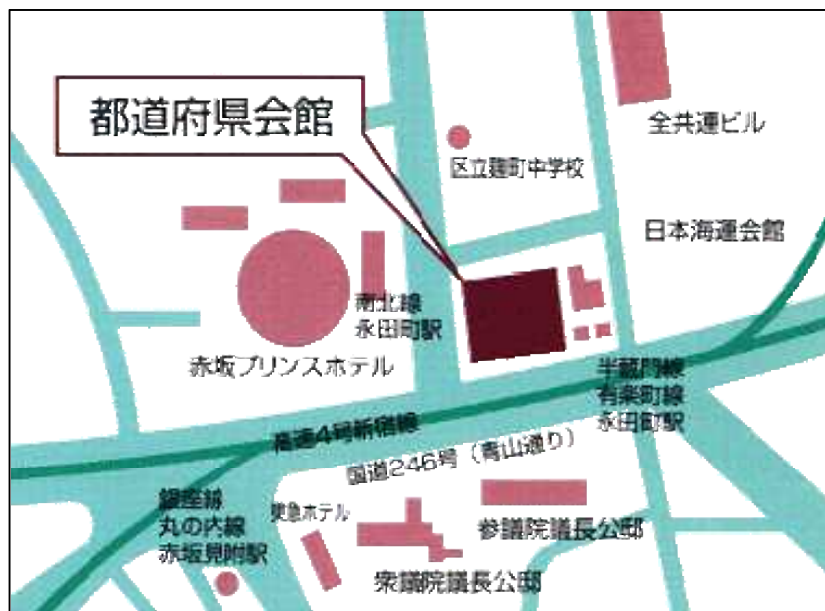
4. 申し込み方法

別紙参加申込書「様式1」に必要事項を記入の上、下記申込先まで Email によりお申込みください。

一般財団法人自治体国際化協会シンガポール事務所 担当：押川・加藤

電話：+65 6224-7927 Email: info@clair.org.sg

5. 会場地図



東京メトロ有楽町線・半蔵門線： 永田町駅5番出口より地下連絡通路を経て徒歩約1分

東京メトロ南北線： 永田町駅9番b出口より地下連絡通路を経て徒歩約1分(地下1階出入口)

東京メトロ丸の内線・銀座線： 赤坂見附駅D番出口より青山通り(国道246号)を上がり徒歩約5分(1階出入口)

(一財) 自治体国際化協会 海外経済セミナー (シンガポール事務所主催)

参加申込書

1 申込書送付先

一般財団法人自治体国際化協会シンガポール事務所 押川・加藤 行
E-mail: info@clair.org.sg

2 回答期限 2015年5月29日(金)

3 出席者

自治体名	
部・課・室	
係・チーム・担当	
出席者・職・氏名	

4 回答者

部・課・室	
係・チーム・担当	
担当者 職・氏名	
電話番号	
FAX	
E-mail	

※出席いただける場合のみ、御回答いただければ結構です。

※同じ自治体の複数の部署から御出席いただける場合には、まとめて御回答くださいますようお願い申し上げます。

【2015年度 海外経済セミナー】

「東南アジアにおける自治体の海外展開の方策について」

～ASEAN最新の動向と様々な連携事例から今後の可能性を探る

現在、成長著しい東南アジア市場において、訪日旅行客の増加、日本食ブーム、日本式サービスの進出が進んでおり、多くの自治体が訪日誘客、特産品販売促進、地元中小企業の進出支援等に取り組んでいます。

自治体国際化協会シンガポール事務所では、こうした自治体の活動のお役に立てるよう、シンガポール及び東南アジア展開のヒントとなるセミナーをご用意いたしました。

セミナーのポイント

- ① シンガポール企業の海外展開に携わるシンガポール国際企業庁（IEシンガポール）
- ② シンガポール等で自治体と連携した観光・物産プロモーションを行うJTBグループ
- ③ シンガポール駐在から帰任したばかりの自治体職員 の生の声をお届けします！

東南アジア市場における・・・

こんなお話が聞けます！

- シンガポール企業と日本企業の連携可能性
- 観光パンフレットや観光・物産プロモーションにおける効果的なPR手法のアドバイス
- ゆるキャラを活用した物産の販売促進や観光誘客
- 官民一体となって、観光・食・モノ（工芸品）の三位一体で取り組んだ成功事例
- 自治体間で広域連携した様々な取り組み
- 地方銀行と連携した販路開拓や観光振興、ビジネスマッチング商談会 など

セミナーの内容

- 【講演】①「シンガポールから海外展開していくことの利点」
シンガポール国際企業庁（IEシンガポール） リー・ホイリョン 氏
- ②「海外における観光・物産プロモーションについて」
JTBグローバルマーケティング&トラベル 小縣 力郎 氏

【パネルディスカッション】

議題：①自治体による東南アジア進出の現状と課題

②観光・物産プロモーション・中小企業進出支援等に向けた最新の取組状況

③海外展開における自治体の体制づくりと今後の東南アジア市場での展開の可能性

ファシリテーター クレアシンガポール事務所長 足達 雅英

パネリスト：今年3月までシンガポールに駐在していた自治体職員3名

熊本県 板東 良明 氏

岐阜県 加藤 英彦 氏

愛媛県 一色 拓也 氏

※ 内容は変更になる可能性があります。予めご了承ください。

■ 対象者

◎地方自治体職員

物産、観光、中小企業支援、国際関係担当者、他

● お問い合わせ先●

(一財)自治体国際化協会

シンガポール事務所

押川・加藤

電話：+65 6224-7927

Email: info@clair.org.sg

■ 定員

80名

■ 申込締切

平成27年5月29日（金）

■ 場所

都道府県会館 402会議室