

ZOOM UP

「食文化」を通じた 魅力発信戦略

Strategies for Promoting the Charms of
Food Culture



©Cité Internationale de la Gastronomie de Lyon

今月の
表紙

リヨン国際美食館でフランスの美食文化を伝える料理人チーム



一般財団法人
自治体国際化協会

3

Mar. 2020 Vol.365