

와카야마 위케이션 프로젝트



사업을 추진하기로 한 배경과 이유

와카야마현에서 기호쿠 지역은 평지와 매립지에 대규모 공장 등을 유치한 성과를 올렸다. 그러나 기난 지역은 해안부에서 산간부까지의 거리가 가까워 공장 유치를 위한 광대한 평지를 확보하기 어려웠다. 이에 2001년도부터 기난 지역의 각 기초자치단체와 연계해 ICT 기업 유치에 힘써 왔다.

기난 지역의 ICT 기업 유치는 착실하게 그 성과를 보였으나 “사원 이주와 현지 고용 등은 벽이 높다”는 기업 측의 의견이 많은 것도 사실이다. 이에 와카야마현의 매력을 느끼면서 일하는 이미지를 가질 수 있도록 2017년 당시 해외에서 인지도가 높았던 위케이션을 “기업 유치의 입구”로서 도입하기에 착수했다.

사업 목적

와카야마현은 2017년도부터 일본에서 선구적으로 위케이션을 추진하고 있다. 지방에서는 저출산·고령화로 인해 인구 감소가 지속되고 있는 상황에서 단순하게 이주정착 정책을 추진해 인구 쟁탈을 계속해도 한계가 있다. 본거지는 다른 지역에 두더라도 지속적으로 지역과 관계성을 갖는 관계인구의 창출은 중요한 과제이다. 각지의 자원에 주목하면서 게스트가 아닌 지역의 파트너로서 지역 활성화에 흥미를 가진 인재와 기업은 지방창생의 중요한 조각이다. 와카야마현이 일본을 선도하면서 실천 및 어필해 온 위케이션은 단순하게 “텔레워크+관광”형의 해외 모델에 머물지

않고 기업 측과 지역 측의 목적이 일치한 지속가능 일본형 위케이션 모델의 프로토타입이다. 현재도 위케이션이라는 워크스타일, 라이프스타일이 당연해지는 사회를 실현하기 위해 관련 정책을 추진하고 있다.



개발합숙형 위케이션

사업 개요

- ① Wakayama Workation Networks (와카야마 위케이션 네트워크)
위케이션 실시자 수용에 협력적인 와카야마현 내 민간사업자를 모집해 “와카야마 위케이션 네트워크”로 등록하고 전용 WEB 사이트에서 일원적으로 정보를 제공하는 등 PR 활동을 한다.
- ② 위케이션 체험회 (2017년도)
2017년도에 위케이션 도입을 시작하면서 우선은 체험회를 개최해 수도권 소재 IT 기업에 근무하는 사원에게 위케이션에 관한 피드백을 받는 사업을 실시.
- ③ 자녀 동반 위케이션 (2018년도, 2019년도)

“온 가족이 와카야마현에 오도록” 자녀 동반 워케이션 이벤트를 기획하고 실시.

- ④ 콜렉티브 임팩트 리더십 연수 (2019년도)
총무성의 “관계인구창출확대사업” 보조금을 활용해 워케이션 활용 기업을 대상으로 인사연수 실시.
- ⑤ 와카야마 온라인 워케이션 (2020년도)
코로나바이러스감염증-19 감염의 확산으로 인해 특히 광역자치단체 간의 사람 이동이 제한된 한편, 워케이션이라는 말에 대한 인지도가 단숨에 오른 것을 기회로 삼아 와카야마 워케이션의 매력을 비즈니스와 관광의 양쪽 면에서 소개하는 “와카야마 온라인 워케이션” 이벤트를 웨비나 형식으로 개최.
- ⑥ 워케이션 지자체 협의회(통칭: 워케이션 얼라이언스 재팬, WAJ)를 설립
워케이션의 선진 지자체인 와카야마현과 나가노현이 일본 전국의 지자체에 호소해 2019년 11월에 워케이션에 관한 협의회를 설립하고 동 협의회를 통해 워케이션이 더욱 보급, 침투되도록 하고 있다. 또한 와카야마현이 동 협의회를 적극적으로 리드함으로써 와카야마현이 워케이션에 적합한 지역임을 널리 PR해 알리고 있다. 2021년 11월 말 현재 202개 지자체(1개 도 22개 현 179개 기초자치단체)가 참가하고 있다.



지역 과제의 현장을 시찰

장점, 선진성

- ① 수도권, 교토, 오사카, 고베와의 접근성이 좋다. 하네다공항에서 난키시라하마공항까지 약 70분만에 이동 가능하고 교토, 오사카, 고베에서도 특급전차로 약 2시간 반만에 도착할 수 있다.
- ② 통신 인프라 정비가 진행되고 있다.
인구당 Wi-Fi 연결 가능 장소 수가 일본 2위(※)를 자랑하는 등 일본 최상급의 네트워크 환경이 정비돼 있다.
(※)주식회사 타운 Wi-Fi 조사 결과 (2018년 4월)
- ③ 세계적인 관광자원. 세계유산 “기이산지의 영지와 참배길”의 구마노 고도와 고야산을 비롯한 관광자원이 풍부하다. 세계적인 여행 가이드북 “론리플래닛”의 “Best in Travel 2018”에서 “세계에 사랑할만한 10개 지역” 5위에 “기이반도”, “Best in Travel 2021”에서 “독자가 선정한 지속가능성 고려 관광지”에 “와카야마”가 선정되는 등 외국에서도 큰 주목을 받고 있다.

사업 효과

와카야마현은 ICT 기업을 적극적으로 유치하고 있다. 현재는 다나베시, 시라하마정을 중심으로 ICT 기업의 집적이 추진되고 있다. 와카야마현의 워케이션은 이러한 진출 기업과 워케이션 실천 기업이 교류하는 기회 등을 제공함으로써 오픈 이노베이션의 가능성을 창출하고 있다. 또한 워케이션으로 와카야마현에 온 기업 등과 지역이 연계한 스마트시티 실증실험 등도 생겨나고 있다. 워케이션에 따른 혁신의 성과를 주민과 관광객 등도 느낄 수 있는 사례도 계속 생기고 있다.



현지 사업자 등과의 비즈니스 프레젠테이션

과제, 문제점과 대응

당초에는 기업 유치와 그에 따른 이주정착을 목표로 한 정책을 실시했으나, 다양한 기업 등이 위케이션을 실천하고 참가하는 사원들과 의견을 교환함으로써 다른 가치도 발견했다. 바로 “관계인구의 창출”이다. 와카야마현에 이주하는 것은 검토하지 않더라도 와카야마의 팬이 돼서 빈번하게 와카야마현을 방문해 지역 주민과 교류하고 대외적으로 정보를 제공하는 관계인구는 단순한 경제효과뿐 아니라 지역에 활기를 가져오는 귀중한 인재이다. 따라서 위케이션을 통해 평소와 같이 일할 수 있는 환경을 정비함으로써 와카야마현을 찾는 벽을 낮추고 와카야마현 내 인구 유입을 만들고자 노력하고 있다.

향후 전개(기대되는 효과와 사업 전망, 과제 등)

지금까지 정부는 도쿄일극집중을 시정하기 위해 다양한 시책을 준비했다. 특히 “지역 일자리 창출”은 지역에 대한 인구 유입을 만드는 첫걸음으로 인식돼 왔다. 그러나 코로나 시국에서 텔레워크 등이 보급되면서 사무실을 벗어나 장소 제한에서 해방된 근무 방식 환경도 서서히 확대되는 등 일거리를 갖고 지역을 왕래할 수 있는 큰 패러다임 전환을 맞이하고 있다. 위케이션은 이러한 전환기에 지역의 인구 유입을 창출하는 큰 틀이 될 것으로 기대된다.

참고 URL

<https://wave.pref.wakayama.lg.jp/020400/workation/index.html>

소관 연락처

담당 소속: 와카야마현 기획부 기획정책국
정보정책과
전화번호: +81-073-441-2406
이메일: wwp_info@pref.wakayama.lg.jp

사용한 전문용어, 조어의 의미