

Exploitation des big data de « Aimusubi » du Centre d'aide au mariage d'Ehime



Contexte

Nous avons mis en œuvre un plan d'aide au mariage pour les célibataires n'ayant pas la chance de rencontrer un(e) bon(ne) partenaire, afin de limiter l'augmentation du nombre des personnes qui se marient tardivement ou restent célibataires toute leur vie, cause principale de la dénatalité. Dans le cadre de ce plan, 500 mille données se sont accumulées par an. En 2015, nous avons analysé ces big data afin de favoriser la possibilité que les célibataires rencontrent un(e) bon(ne) partenaire, sortent ensemble, et enfin se marient.

Contenu

Exploitation des big data dans le système de l'aide au mariage.

- (1) Monsieur A demande un rendez-vous à Madame B.
- (2) Les données sur les actions des hommes qui ont demandé dans le passé un rendez-vous à M^{me} B seront obtenues.
- (3) En même temps, à partir de l'historique, sera détecté le groupe des femmes auxquelles plaît le groupe des hommes de M.A
- (4) A partir de ces résultats, seront affichées sur le système les femmes appartenant au groupe des femmes que les hommes ayant le même goût que M.A ont choisies, ainsi qu'au groupe des femmes qui préfèrent le groupe de M.A.
- (5) En conséquence, M.A pourra rencontrer des femmes qu'il n'aurait pas pu connaître avec ses propres recherches, bien que ces femmes puissent avoir des affinités avec lui.

Effets

- Augmentation des demandes de rendez-vous de la part des femmes.

Les femmes ont tendance à s'abstenir de demander un rendez-vous en ne voulant pas être blessées lorsque leur demande a été refusée. Mais les big data les encouragent à faire un pas en avant pour rencontrer un homme qui leur plaît.

- Amélioration de la probabilité de rencontre

Normalement, la probabilité qu'une personne puisse gagner un rendez-vous est d'environ 13% mais elle atteint 29% lorsque cette personne a choisi une personne recommandée par les big data.
