

Le personnel de la préfecture vous encourager! « Projet d'aide au marketing pour le développement de nouveaux produits » !



Contexte

Ce projet a été conçu à partir des idées du personnel de la préfecture. Il consiste à utiliser le bâtiment de la préfecture pour aider le marketing des petites et moyennes entreprises (PME) qui n'arrivent pas à faire suffisamment de marketing, très important pour le développement d'un nouveau produit ou l'amélioration d'un produit existant. Une salle de conférence de la préfecture est à leur disposition à des fins de marketing, pour organiser une dégustation et une enquête auprès des employés de la préfecture considérés comme consommateurs.

Contenu

Ce projet consiste à faire effectuer une enquête sur place par les entreprises afin qu'elles puissent recueillir des données de référence, pour le développement d'un (de) nouveau(x) produit(s) ou l'amélioration d'un (de) produit(s) existant(s). L'enquête est effectuée durant la pause de midi pour ne pas déranger les employés de la préfecture dans leur travail. Ces derniers peuvent y participer librement. Les entreprises doivent préparer elles-mêmes les produits à déguster et le matériel nécessaire à la distribution des produits. Mais il ne leur est pas nécessaire de payer d'autres frais. Nous avons fait en sorte que le projet soit le plus simple possible.

Effets

Grâce au fait que (1) l'objet de l'enquête a été limité aux produits alimentaires et boissons, (2) la charge des entreprises a été limitée au minimum, (3) les enquêtes ont été effectuées durant la pause de midi, et que (4) une méthode simple a été adoptée, certaines entreprises ont pu obtenir des résultats concrets. Nous souhaiterions continuer à trouver des projets prometteurs d'entreprises et à mettre en œuvre des projets d'aide efficaces en ne nous attachant pas trop à des idées reçues, des précédents ou des budgets.

