

## 岐阜県の「観光・食・モノ」をまるごとシンガポールで売り込んできました！ － 岐阜県PRセミナー・商談会・交流会の実施 －

岐阜県総合企画部観光交流推進局  
局長 古田菜穂子

本県では、平成21年度より、新たに観光交流推進局を設置し、「観光・食・モノ」を一体化し総合的な「岐阜県ブランド」としての岐阜県PRを展開するために、主にアジアをターゲットとした海外誘客と県産品の輸出促進を官民協働で具体的なビジネスにつないでいくための「飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト」を推進しています。

その大きな特徴としては、観光交流推進局が本事業に対する全庁的な取り組みを促進するプロデュース業務を担った上で、国際課を事務局とし、観光事業を担う観光・ブランド振興課、食の推進を担う農政部、そしてモノづくりの推進を担う商工労働部や森林資源の推進を担う林政部などといった従来、別々に事業が行われていた庁内各部署を一体化してつなぎ、「選ばれる岐阜県」になるための横断的な取り組みを実現したこと。

さらに、現地での入念な人的ネットワークづくりによる事前準備、トップセールス等による実質的な展開、パブリシティへの取り組み、そしてフォローアップの中で、まず官が道筋を作り、最終的には民のB to Bにつなげるという具体的な戦略展開シナリオを十分に策定した上で、県庁職員だけでなく観光、食、モノづくり等の民間事業者と共にいうという形をとっていることなどがあげられます。

この取り組みの一環として、本年8月4日（水）にシンガポールで岐阜県主催の岐阜県PRセミナー・商談会・交流会を、（財）自治体国際化協会の「平成22年度海外経済活動支援特別対策事業」の支援をいただき実施しました。

セミナー・商談会には、現地の旅行代理店、航空会社、メディア、百貨店、商社等約130名が参加。また、交流会は、セミナー・商談会参加者に加え、政府関係者など約200名規模で開催しました。

本県からは、知事、県議会議長等が参加すると共に、自費で参加した観光、農業、市町村等関係者による熱心なPRや商談が行われました。

### ■岐阜県PRセミナー・商談会

セミナーでは、岐阜県紹介のため新たに制作したDVDを上映すると共に、今回のプロモーションに参加した白川村長をはじめ岐阜市、飛騨市の職員なども壇上に立ち、各々の地域を紹介するプレゼンテーションを行い、地域の観光資源について魅力を発信しました。



商談会では、市町村、観光関係の団体、ホテル事業者が出展したブースに、シンガポールの参加者が列をつくり、地域や宿泊施設の説明を熱心に受けていました。岐阜県からの参加者も今後の旅行商

品造成に向けた確かな手ごたえを感じた様子でした。やはり直接、現地の反応を知ることが、海外戦略には重要です。

岐阜県の農業関係者は、レストランや流通業者と密接な商談や情報交換を行い、飛騨牛をはじめとした農産物に係るシンガポールにおける今後の流通について、意見聴取や情報収集を行いました。

また今回はじめて参加した陶磁器など岐阜県の地場産品を取り扱う商社のブースには、シンガポールの商社や小売店が訪れ、シンガポールでの試験販売について具体的な商談が進むなどの成果がありました。もちろん、そのために事前に、シンガポール在住のディストリビューターやコーディネーターへの働き掛けを行ったり、現地でのビジネスの在り方について県内民間業者を対象としたビジネスセミナーなどを開催しました。



<商談会の様子>



<会場に展示した陶磁器・春慶塗り>

### ■岐阜県交流会

交流会では、冒頭、古田肇岐阜県知事が、現在推進している「飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト」を紹介すると共に、今後の観光誘客に向けた意気込みを披露し、清流の国・岐阜の魅力を積極的にPRしました。

会場には、県から持参した高山ラーメン、ほう葉寿司、飛騨メロン、トマト、日本酒などの試食・PR コーナーを設けたところ、ほう葉寿司は開始早々になくなってしまいうほど好評で、高山ラーメンのコーナーにも長い行列ができていました。また、会場にテーマ毎に展示された和紙製品、陶磁器、木工品、刃物などデザイン性の高い地場産品にも注目が集まりました。

こうして<目に見える形>で、岐阜県の食、モノづくりを観光と一緒にPRすることにより、「こんな美味しい食が食べられる岐阜県を訪れてみたい」「ぜひ岐阜県で匠のモノづくり体験をしてみたい」「安心、安全な食やモノづくりは岐阜県の豊かな自然と文化があってこそ」などの岐阜県のブランディングにつなげ、同時にそのすぐれた食材やモノの背後にある「岐阜県ならではの物語」を納得していただいた上で、現地への輸出にもつなげるというまさに観光、食、モノの三位一体的な取り組みについて参加者にアピールすることができたと考えます。



<古田肇岐阜県知事あいさつ>



<高山ラーメン・コーナー>

## ■成功した要因など

このように、本事業を成功させるために、①官民協働による戦略的な海外展開、②シンガポールの有力財界人でアマチュア写真家としても高名なクエック・レンジュ氏による岐阜県写真展と岐阜プロダクト展示をJCC(ジャパン・クリエイティブ・センター)で同時開催、③事前に現地旅行会社等を個別訪問し、具体的な岐阜県観光商品造成に向けた売り込みの実施など、現地のオピニオンリーダーや有力なメディアに対して岐阜県の知名度を上げた上で、岐阜県の観光や食、モノを展示、販売につなげるという相乗効果の高い事業実施を心がけました。

また、本事業のほか、昨年より参加をはじめたシンガポール最大の旅行博「NATAS HOLIDAYS」への継続参加、シンガポール伊勢丹におけるミニフェアの実施など、PR活動を今後も引き続き実施して参ります。



<クエック・レンジュ氏の岐阜県写真展>



<岐阜県が組み込まれたツアーのリーフレット (NATAS HOLIDAYSにて) >

最後になりましたが、本事業を実施するにあたり、本県の事業の特徴をご理解いただき、「平成 22 年度海外経済活動支援特別対策事業」にご採択いただくなど、(財)自治体国際化協会をはじめ、同協会シンガポール事務所の多大な御支援と、現地での様々なご協力をいただきましたことに、深く感謝申し上げます。

本県の取り組みは始まったばかりで、まだまだ試行錯誤を重ねておりますが、本事業が各自治体の皆様の今後の海外展開における参考になれば幸いです。