

九州知事会等の韓国観光プロモーション

～九州へ オソオセヨォー（九州へお越してください）～

ソウル事務所

2011 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災の影響により訪日外客数は激減しています。日本政府観光局の推計値で 3 月は 35.2 万人（対前年比-50.3%）となり、うち韓国からの外客数も 8.9 万人（対前年比-47.4%）と激減しました。

このため、九州 7 県の知事・副知事が九州の観光関係者と共に韓国を訪れ、韓国観光関係者との意見交換や街頭での宣伝活動を行い、また、韓国のメディア向けの会見等を 2011 年 5 月 18 日（一部 17 日及び 19 日）に実施しましたのでその概要について報告します。

1. プロモーションの概要

①韓国政府機関への働きかけ

（訪問先）韓国観光公社、韓国政府外交通商部、韓国政府文化体育観光部

（参加者）九州 7 県知事・副知事、九州運輸局長、九州観光推進機構会長（JR 九州）他

（九州 7 県知事・副知事発言要旨）

震災以前は、韓国から九州への観光客が 80 万人来ていたが、震災後、観光客の足が止まり心配している。九州は福島原発から 1,000km 離れており釜山とほぼ同距離であり安全であるので、是非たくさんの韓国人の方々に来て頂きたい。

（韓国観光公社社長発言要旨）

3 月 11 日の大震災後、3 月 13 日に東京へ行き、溝畑観光庁長官や日本政府観光公社（JNTO）理事長と面会した。この震災が日韓交流の更なる拡大のきっかけになるのではないかと。今のところ、日韓の交流は一時的に減少しているが、年末頃から回復・拡大するという希望を持っているとも長官に申し上げた。

今回、このように九州 7 県の知事・副知事が直接韓国に来て、九州の安全を韓国人に PR するという事は、震災が起きなかったら、無かったことかもしれない。これから一緒に力を合わせていけば、さらに発展していくと考えている。



②韓国マスコミ向けプレス発表

（会 場）韓国観光公社プレス会場

（参加者）九州 7 県知事・副知事、九州運輸局長、九州観光推進機構会長

韓国マスコミ 13 社、日系マスコミ 5 社

（九州 7 県知事・副知事プレス発表要旨）

震災によって起きた原発事故が原因で、韓国からの観光客の減少がみられるが、福島から九州は、釜山と同じ 1,000km 離れており、九州には放射能の影響は無い。九州には多くの温泉、自然、トレッキングのできる山、ゴルフ場など色々ある。たくさんの韓国人の方々に来て頂きたい。

(配布資料)

下記を配布し、食品について、放射性物質検査では基準値を超えるものは無く出荷制限も無いとして、食の安全も PR した。

- ・福島原発からの距離を表した地図
- ・原発の影響範囲が 30km である資料
- ・福岡県における放射能のグラフ
- ・上水道モニタリングデータ、また放射線モニタリングによる放射性物質の未検出結果



韓国マスコミ向けプレス発表
(九州 7 県知事・副知事他)

③ソウル市内 PR 活動

(場 所) ロッテ百貨店前 (ミョンドン)

(参加者) 九州 7 県知事・副知事、九州運輸局長、九州観光推進機構会長
九州各県の観光関係者、韓国観光関係者 計約 80 名

(活動内容) 九州 7 県知事・副知事ほか

約 80 名による PR 活動を実施。

被災地への支援に対する感謝と九州への観光を呼びかける横断幕を広げ、観光 PR のピウを道行く韓国の一般の方々に配布した。

(その他) 5 月 17 日に九州運輸局、九州観光推進機構、九州各県観光関係者、韓国観光関係者の約 60 名で、韓国南部にある釜山市内において九州観光の PR 活動を実施した。



ロッテ百貨店前での PR 活動
(九州 7 県知事・副知事他)

④大手旅行会社訪問

(訪問先) KATA (韓国一般旅行協会)、ハナツアー、モードツアー

(内 容) 安全な九州への旅行商品造成の要請

2. 所感

韓国マスコミ向けのプレス発表により、韓国テレビ放送局(MBC)が数分程度夕方のニュースで取り上げたほか、一部新聞でも報道されており、視聴者への PR 効果が期待されます。

インターネット社会の韓国においては、ツイッターやブログの影響力は大きいものがあります。旅行会社がツアー造成を行うとともに、このような報道を見た視聴者が九州へ行き、ブログなどへその体験を書き込むといったことを通じて、少しずつではありますが、風評被害を減少させることに繋がるのではないかと考えます。

今後韓国における九州及び日本の安心安全なイメージづくりは、インターネット社会を意識した PR がカギを握っていると言っても過言ではありません。

(小椋所長補佐 宮崎市派遣)