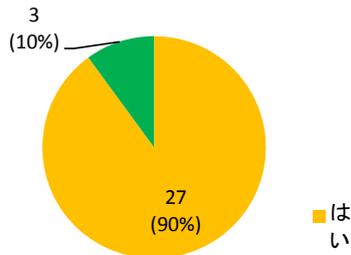


# インドネシア訪日旅行セミナー JAPAN Travel Seminar アンケート集計

調査日 : 2012年2月8日(水)  
 対象 : 旅行関係者  
 回答数 : 30サンプル

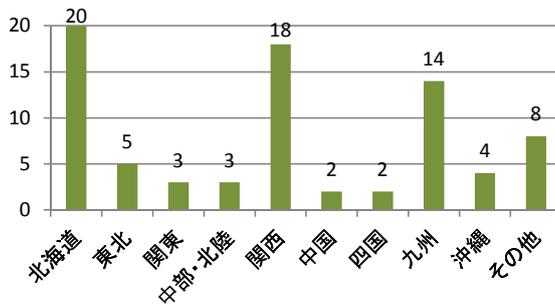
## 訪日旅行について

1. あなたの会社は訪日旅行を取り扱っていますか？



はい	27
いいえ	3

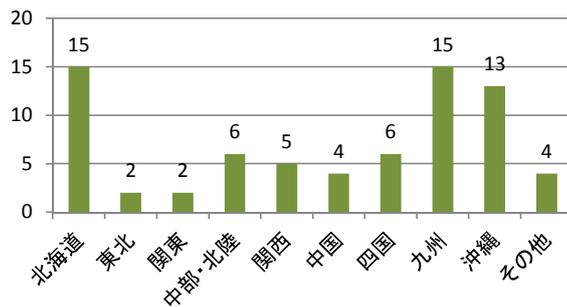
2. 取り扱いがある場合、訪問先を教えてください。(複数回答可)



北海道	20
東北	5
関東	3
中部・北陸	3
関西	18
中国	2
四国	2
九州	14
沖縄	4
その他	8

(大阪-6, 東京-5, 本州-1, 京都-1, 奈良-1, 長野-1, 岐阜-1)

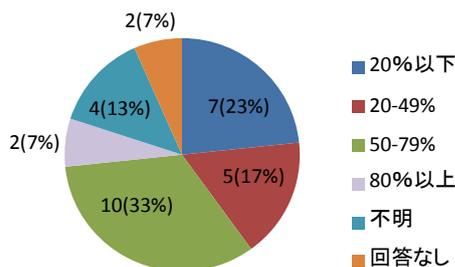
3. 今後、販売促進したい地域を教えてください。(複数回答可)



北海道	15
東北	2
関東	2
中部・北陸	6
関西	5
中国	4
四国	6
九州	15
沖縄	13
その他	4

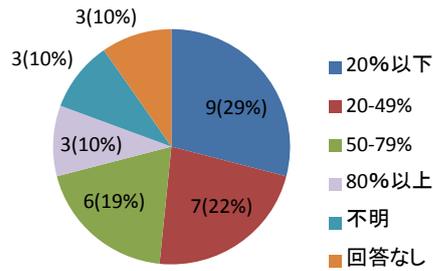
(東京, 大阪, 京都, 仙台, 河口湖, アルペンルート)

4-1. リピーターの割合を教えてください。(単数回答)



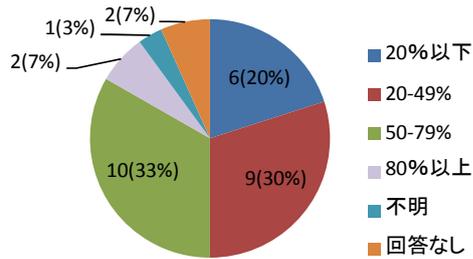
20%以下	7
20-49%	5
50-79%	10
80%以上	2
不明	4
回答なし	2

4-2. 個人手配旅行の割合を教えてください。(単数回答)



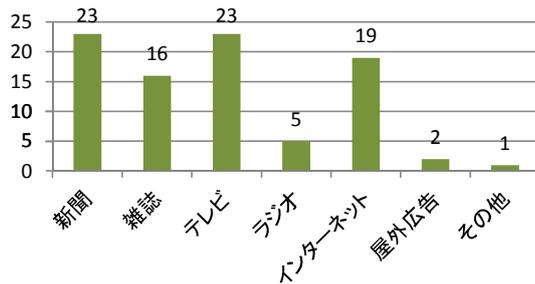
20%以下	9
20-49%	7
50-79%	6
80%以上	3
不明	3
回答なし	3

4-3. 団体旅行の割合を教えてください。(単数回答)



20%以下	6
20-49%	9
50-79%	10
80%以上	2
不明	1
回答なし	2

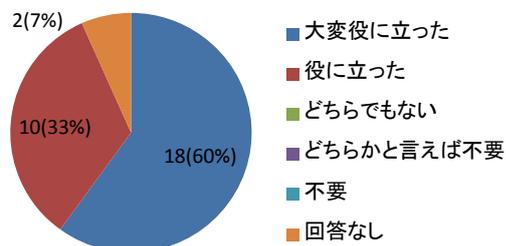
5. どの広告媒体が効果的かあなたのお考えをお聞かせください。(3つ以内でお答えください)



新聞	23
雑誌	16
テレビ	23
ラジオ	5
インターネット	19
屋外広告	2
その他	1

セミナーについて

1. 発表は役に立ちましたか?



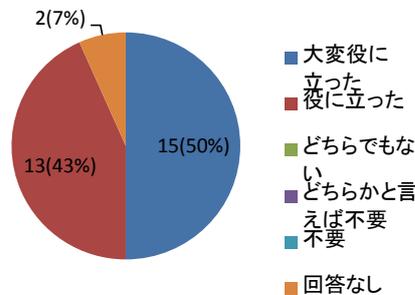
大変役に立った	18
役に立った	10
どちらでもない	0
どちらかと言えば不要	0
不要	0
回答なし	2

2. 発表内容への意見をご自由にご記入ください。

- 大変役に立った
- ・ 多くの情報を得た。
  - ・ 良かった。
  - ・ 面白い説明だった
  - ・ どの発表者も詳しく説明してくれた。
  - ・ 日本は主にインターネットを使って日本を紹介しているが、他国（シンガポール、香港、韓国、タイ）はテレビを使って宣伝している。日本の方法は情報を得辛い。日本は訪問先としてとてもユニークで素晴らしい国だと思う。もし叶うならば、家族旅行で行ってみたいと思う。
  - ・ とても良かった。インドネシアの旅行者は日本へ行きたいと思っている。訪日旅行を希望するインドネシア人の心をつかむのに、このセミナーはとても有益だった。
  - ・ 日本について沢山の情報を得ることが出来た。
  - ・ 九州、沖縄、静岡について、詳細に知ることができた。
  - ・ 地域とその歴史について知ることができた。
  - ・ 新しい情報だった。
  - ・ 良く分かった。
  - ・ 新しい情報だった。
  - ・ とても良かった。
  - ・ 沖縄、九州、静岡等について、詳しい情報を得た。
- 役に立った
- ・ 日本に関するもっと多くの情報がほしい。
  - ・ 文化と東京に関する発表がほしい。
  - ・ 一般的な日本に関する情報。ビデオとナレーションによる発表があるととても良い。
  - ・ 発表の中でそれぞれの訪問先について簡潔な説明を受けた。
  - ・ インドネシアの人々は日本に関して基礎情報しか持っていないため、日本各地の情報はとても役にたった。
  - ・ 日本と各地に関する素晴らしい情報提供だった

個別商談会について

1. 個別商談会は新たな訪日旅行を造成するのに役に立ちましたか？



大変役に立った	15
役に立った	13
どちらでもない	0
どちらかと言えば不要	0
不要	0
回答なし	2

2. 訪問ブース数

平均 7.36 ブース  
 全てのブース-2, 12ブース-1, 11ブース-1, 10ブース-1, 8ブース-2, 7ブース-3, 6ブース-2, 5ブース-5, 4ブース-2, 3ブース-3  
 なし 8 回答

### 3. 個別商談会は役に立ちましたか

- 大変役に立った
- ・ 詳細な旅行プランの紹介
  - ・ 富士
  - ・ 簡潔な説明と質疑応答
  - ・ はい
  - ・ 良かった。
  - ・ もっと多くのセールス・ビジネスプランを提供してほしい。
  - ・ 東京、大阪、名古屋、福岡を除く日本旅行について知ることが出来て大変良かった。
  - ・ とても役に立った。たくさん情報を得た。
  - ・ 東京ディズニーリゾート
  - ・ もちろん！新たなルートについて多くの情報を得ることができた。
  - ・ 日本からもっと多く出展してほしい
- 役に立った
- ・ 日本の旅行関係者と直接会うことで、情報共有が可能になる。
  - ・ ネットワークが出来たことで今後は直接問い合わせが可能になる。
  - ・ ほとんどすべて
  - ・ 新しい情報だった。
  - ・ 紹介された地域の詳細な情報を得ることができた。
  - ・ すべて

### 4. 個別商談会に改善してほしいことは何ですか。

- ・ ゴールデンルートの他に、新たな行程・ルートを提供してほしい
- ・ バンフレット
- ・ 開催時間が短すぎる。2日間程度の開催が適当。
- ・ 今回の個別商談会はとても満足できた。
- ・ 出展者を増やしてほしい。
- ・ 何もない。
- ・ 特になし。
- ・ 出展団体をもっと多くしてほしい。
- ・ ほとんどすべて。
- ・ もっと多くのホテル、サプライヤー、エージェントに参加してほしい。
- ・ パソコンやipadを利用して訪問先の写真をたくさん見せてほしい。

### 5. どのブースが最も役に立つ情報を提供しましたか？

- [3 票]- 1 ブース
- ・ いくつかの行程とその代替案、ムスリム向けの旅行情報が役に立った
  - ・ すべてのブースが良かった。
- [2 票]- 8 ブース
- ・ 個人手配旅行者、団体旅行のためのプログラム紹介、一般的な訪日旅行の行程が役に立った。
  - ・ 個人手配旅行と団体旅行についての紹介が良かった。
- [1 票]- 4 ブース

### 6. 日本旅行に関するご意見等をご自由にご記入ください。

- ・ 日本が好きです。
- ・ 伝統舞踊と食事を見せてください。
- ・ 東アジア地域の他の国と価格面で競争してほしい。
- ・ インドネシアの人々にもっと日本での休暇をPRしてほしい。
- ・ 日本の宣伝広告をもっと！
- ・ 津波被災地の現状や復興についての情報をもっとほしい。
- ・ 日本に関する宣伝をもっとしてください。
- ・ 訪日旅行に関するセミナー、展示会等をもっと実施してほしい。
- ・ 日本が新たに宣伝したい訪日先へのファムトリップへ招待してほしい。
- ・ 日本に関する情報の提供を続けてほしい。