

ソウル中心部にある人気日本食居酒屋で日本各地の魅力をPR！！

～長崎県・愛媛県の巻～

ソウル事務所

はじめに

クリアソウル事務所では、ソウルにある人気日本食居酒屋「とんあり」と連携し、日本の自治体の協力のもと、日本の魅力を韓国の方々に知っていただくため、「とんあり市庁広場店」で、ご当地PR事業を月替わりで実施しています¹。

地域の魅力を味覚・視覚を通じて味わっていただくことができる本事業について、今回は、2012年8月と9月に、それぞれ長崎県と愛媛県にご協力いただき、両県のPRを行いました。(前回は、[2012年6月と7月に実施した香川県と沖縄県PRの概要をお伝えしました。](#)²)

8月ー「長崎皿うどんと長崎サラダを韓国に！」長崎県ー

8月は、長崎県の月ということで、特別メニューとして『長崎皿うどん』と『長崎サラダ』を「とんあり市庁広場店」のメニューに加えていただき、長崎県の『波佐見焼』に料理を盛り付けて提供させていただきました。(下の写真のとおり)さらに、特別メニューを注文いただいた方には、長崎県の携帯ストラップやお守りなどのノベルティグッズを提供しました。特に、『長崎皿うどん』については、売れ行きがよくお客様の反応も良かったようです。

また、店舗の入口には、長崎県の特産品である『波佐見焼』や『佐世保独楽』、『長崎の凧』を展示し、ハウステンボス無料入場券などが当たる景品抽選箱や観光・物産パンフレットの設置と併せてPRしました。



長崎皿うどん



長崎サラダ

¹ 日本食レストランとの連携による日本各地のPR事業 (詳細は4ページ参照)

² CLAIR メールマガジン2012年9月配信号「[ソウル中心部にある日本食居酒屋で、日本各地の魅力をPR～香川県・沖縄県編～](#)」

今回の事業実施の中で、景品抽選については、抽選箱にお客様の名刺を入れていただく形で実施しましたが、大手旅行社、大手百貨店、総合商社、金融機関、TV放送局、新聞社等々の韓国人社員や日本人駐在員の方々から多くの応募をいただきました。

ソウル市庁の目の前というたいへんよい立地条件も相まってか、このように本事業の情報発信の可能性を改めて感じさせられる結果となりました。



店内の様子



店頭でのPR

9月—「愛媛県特産品のじゃこ天を提供し、愛媛県をPR！」愛媛県—

9月は愛媛県の魅力をPRしました。1か月間の特別メニューとして愛媛県名産の『じゃこ天』を提供し、韓国にはない味を堪能していただきました。

(『じゃこ天』とは、地魚などのすり身を形を整え油で揚げた魚肉練り製品です。)

『じゃこ天』は韓国人の方には馴染みがないため、どういうものか店員に聞かれる方が多く、興味を持って、おいしく召し上がっていただけたようでした。さらに、『じゃこ天』を注文していただいた方には愛媛県の観光情報が掲載されているメモ帳をプレゼントしました。



愛媛県名産のじゃこ天



店内の様子

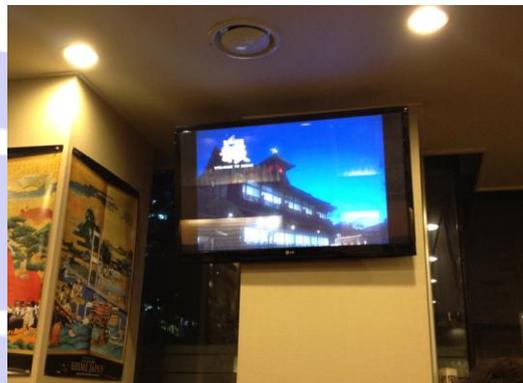
イベント期間中には、景品抽選や店頭でのパンフレット配布も行いました。

抽選景品として、愛媛県の特産品である『みかん』や『今治タオル』に関連する商品を提供し、抽選応募者には、前月の長崎県同様に韓国の手旅行会社をはじめとした多くの韓国企業、日系企業の社員の方々が含まれていました。抽選を行うことで、愛媛県の特産品について知っていただき、愛媛県に興味を持っていただくきっかけになったのではないかと思います。

さらに、パンフレットの配布は、ランチタイムの人通りが多い時間帯に店頭で行いました。「愛媛県は日本のどこにあって、何が有名なのですか？」と興味を持ってご質問いただいた方々もおられ、代表的観光地である道後温泉を中心にPRしました。



店頭でのパンフレット配布



店内での DVD 放映の様子

より効果的な日本の魅力発信に向けて

2012年3月から始まった本事業ですが、早くも半年が過ぎました。継続的にPRを行ってきたことで、常連のお客さんからは、「今月は〇〇県のPRをしているけど、来月はどこの県のPRをするの?」とご質問をいただくこともあり、同店での日本の地域PRイベントを徐々に韓国の方々に周知できていると感じています。

引き続き日本の魅力を韓国に発信し、一人でも多くの韓国人の方々に、一つでも多くの日本の地域について知っていただけるよう、これからもPRしていきます。

坂庭所長補佐（長崎県派遣）

宮下所長補佐（愛媛県派遣）

日本食レストランとの連携による日本各地のPR事業とは？

1 事業の内容

日本食居酒屋「とんあり」と連携し、日本の自治体の協力のもと、日本の地方の魅力を韓国の方々に知っていただくために、ソウル市庁前という好立地にある「とんあり市庁広場店」で、月替わりで日本各地のPRをする。

これは、日本食好きな韓国人の方々へ、日本の地方ならではの料理やお酒を味わってもらうことにより、体験型の誘客広報を行い、物産・観光の一体的PRを行うものです。

2 PRの内容

全体共通PR事項	<ul style="list-style-type: none"> ○観光ポスターの展示 ○観光DVDの放映 ○特産品の展示 ○景品抽選の実施 ○観光・物産パンフレットの配布
----------	---

【PR実施自治体の主な広報内容】

実施月	自治体名	ご当地メニュー	ご当地PRについて
2012年3月	静岡県	静岡茶	○富士山、お茶関連の展示 ○静岡県の酒「花の舞」試飲・販売
4月	秋田県	稲庭うどん	○樺細工、曲げわっぱ展示 ○アイリス関係パンフレット配布
5月	鳥取県	ホルモン焼きそば	○コナン、鬼太郎関連の展示 ○国際まんが博の宣伝
6月	香川県	讃岐うどん	○張り子の虎、讃岐一刀彫展示 ○香川県旅行商品パンフレット配布
7月	沖縄県	ソーミン・チャンプルー ラフテー	○シーサー、琉球漆器展示 ○沖縄のホテル宿泊券提供
8月	長崎県	長崎皿うどん 長崎サラダ	○波佐見焼、佐世保独楽、長崎の凧展示 ○ハリストス入場券、佐世保独楽等提供
9月	愛媛県	じゃこ天	○みかん関連製品、今治タオル展示 ○愛媛県旅行商品パンフレット配布
10月	静岡県	桜えびのかき揚げ 静岡茶	○静岡県の酒「花の舞」試飲・販売 ○週替わりで県内自治体PR
11月	愛知県	手羽先 えび天	○常滑焼、有松絞等の工芸品展示 ○『ノリタケ』カップ&ソーサー提供

■日本食レストランとの連携による日本各地のPR事業

(来年度も実施予定)

ご興味のある自治体は、こちらまでお問合せください。

担当：クリアソウル事務所 中村

Mail: info@clair.or.kr

Tel: +82-2-733-5681

