

www.seoulfood.or.kr



SEOUL FOOD 2013

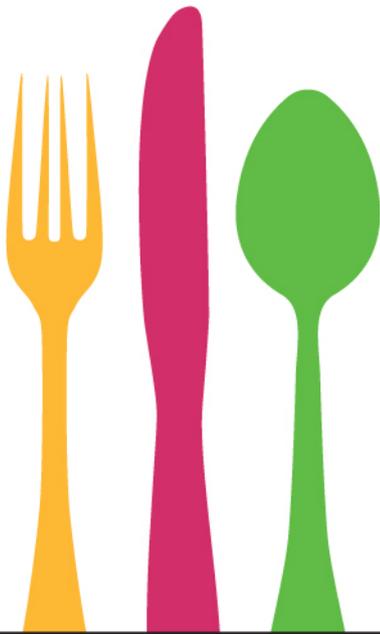
グローバル食品産業の
最新トレンドをお見せいたします。

SEOUL FOOD 2013

International Food Industry Exhibition, Seoul 

2013. 5. 14(火) ▶ 17(金)

KINTEX



Global Business Developer
| 主 催 | **kotra**

| 共同主催 | **OKFIA** **ALLWORLD EXHIBITIONS** **kem**

SEOUL FOOD 2013, アジア NO.3 国際食品産業展示会

Now, it's time to go "Back to the Basic, Beyond the Best!"

SEOUL FOOD とは、

SEOULFOOD(ソウル国際食品産業展)は1983年より30年続くアジアで3番目に大きな食品展示会として毎年5月に開催され、これまでに50カ国以上の国から1,450社が出展、約47,000名にご来場していただきました。

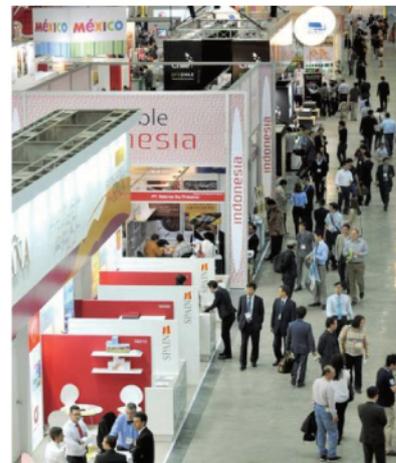
2013年は、より多くの品目と更に広くなった会場にて、より良いサービスとサポートの提供を通じ皆様のビジネスを成功に導くためのお手伝いをさせていただきます。

SEOULFOOD 2013を通じて最高の食品展示会をご体験ください。



展示会概要

- 名称 : **SEOUL FOOD 2013** (ソウル国際食品産業大展)
SEOUL FOOD & HOTEL / SEOUL FOODTECH / SEOUL INT'L CULINARY ACADEMY
- 会期 : 2013年 5月 14日(火) ~ 17日(金) /
5月15日(水) ~ 18日(土) (SEOUL INT'L CULINARY ACADEMY 2013)
- 開場時間 : 10:00 am ~ 5:00 pm
- 会場 : KINTEX (1-5,7-8 ホール)
- 規模 : 76,121 m², 1,450 出展社 / 2,500 小間 / 50,000 来場者
- プログラム : Global Food Plaza, Global Food Trend, Brand-new Food Product, Culinary Demonstration, Seminars etc.
- 主催 : **kotra** (Korea Trade-Investment Promotion Agency)
- 共同主催 : **KFIA** **ALLWORLD EXHIBITIONS** **kem**

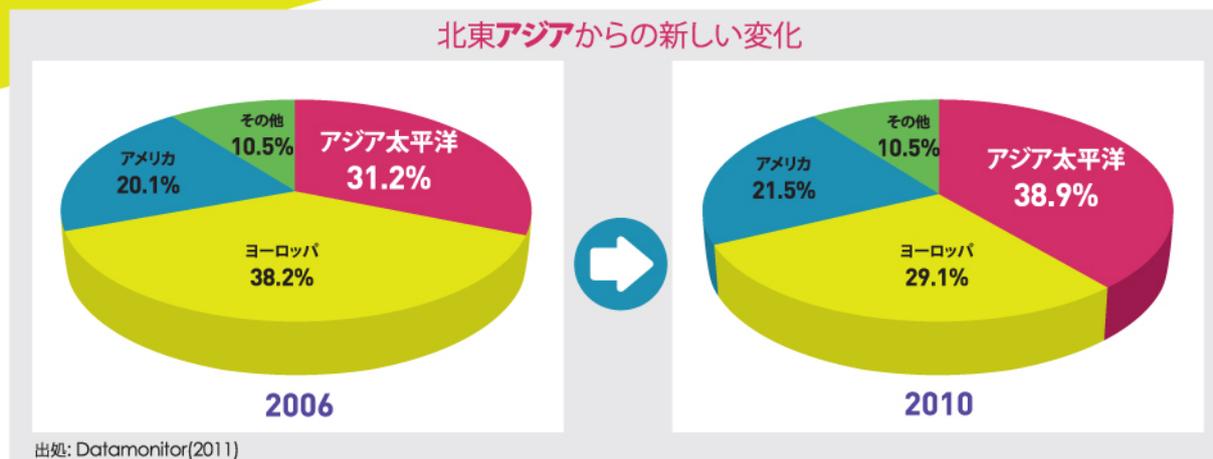


会場のご案内

1ホール	2ホール	3ホール	4ホール	5ホール	7ホール	8Aホール	8Bホール
Seoul Culinary Academy	Seoul Food & Hotel				Seoul FoodTech		
	国内館		国際館		機器館	安全館	包装館
10,611m ²	30,930m ²			12,000m ²	11,290m ²	5,000m ²	6,290m ²

② アジア / 韓国の食品市場

1. グローバル食品市場の推移



2. 韓国の食品市場

韓国は農産品の生産が限定されているため食品及び飲料は輸入品の多い国です。

1人当りGDPは23,639ドルです。

1) 現在の韓国食品市場は45.7億ドルであり、2013年には53.5億ドルと5.6%成長することが予想されます。

- 1人当りの食品消費の増加
- ハイクオリティーなオーガニックフード、プレミアムフードの需要増加
- 大型食料品業界の急速な成長



2) 2011年Top5食品輸入国現況

(単位: 件、千トン、百万ドル)

No	国家	件数	比率	国家	総量	比率	国家	総額	比率
1	中国	92,955	29.7%	アメリカ	3,644	27.1%	アメリカ	2,734	20.7%
2	アメリカ	48,798	15.6%	中国	2,497	18.5%	中国	2,683	20.3%
3	日本	36,090	11.5%	オーストラリア	2,212	16.4%	オーストラリア	1,082	8.2%
4	フランス	13,538	4.3%	タイ	721	5.4%	タイ	651	4.9%
5	イタリア	12,304	3.9%	ブラジル	673	5.0%	ブラジル	571	4.3%

出処: Korea Food & Drug Administration(KFDA)



3) 韓国の品目別食品輸入

(単位: 件,千トン,百万ドル/件,トン,万ドル)

分類	2010年 輸入			2010年 対日本輸入		
	件数	重量	総額	件数	重量	総額
農林産物	39,413	7,724	3,936	40	138	52
加工食品	157,570	4,710	4,637	23,145	40,374	26,021
健康志向食品	6,555	7	226	623	413	2,363
食品添加物	33,503	238	654	12,304	11,924	15,375
器具・容器・包装材	56,947	227	906	10,238	7,513	7,608

出処: Korea Food & Drug Administration(2010)

4) 食品消費量

(単位: 百万ドル)

分類	消費		% 増加率	
	総額	比率	2005-2010 比率	2010-2015 見込率
パン・シリアル	12,000	16.4%	8.5%	8.1%
肉類	11,135	15.2%	8.7%	14.0%
野菜	10,851	14.8%	10.8%	21.1%
果物	9,675	13.2%	17.5%	20.5%
水産物	8,327	11.4%	5.9%	11.2%
牛乳・チーズ・卵	6,462	8.8%	17.7%	20.3%
砂糖・製菓	6,078	8.3%	11.8%	26.1%
油	4,739	6.5%	11.0%	18.0%
その他	4,071	5.5%	13.3%	32.8%
合計	73,339	100.0%	11.1%	17.5%

出処: Euromonitor International(2011)



3. SEOUL FOOD 2012の分析

1) 2012年国際館の出展品目

分類	出展者数	小間数
農産物 / 農産加工品	135	143
アルコール飲料 / ソフトドリンク / ミネラルウォーター	64	85
調味料 / 香辛料(食品添加物)	48	57
食品マーケティング / 食品関連情報	44	48
肉類	36	51
健康志向食品・オーガニックフーズ	19	31
水産物 / 水産物加工品	22	26
製菓・ベーカリー	22	25
乳製品	15	28
コーヒー / お茶	7	11
伝統食品	4	7
家禽類	4	5
合計	420	517



2) 過去5年間の展示規模(増減率)

区分	26回	27回	28回	29回	30回	↑↓ %
会場規模	53,541	53,541	53,541	53,541	70,449	↑ 31.58%
出展者数	1,069	888	1,095	1,102	1,155	↑ 4.81%
小間数	2,022	1,720	2,121	2,125	2,333	↑ 9.79%
来場者数	35,084	35,700	43,059	44,093	47,552	↑ 7.84%
出展国家数	34	30	35	45	43	↑ 4.65%



🍷 展示品目

SEOUL FOOD & HOTEL

国内館 / 国際館

農産物 / 農産加工品
水産物 / 水産加工品
畜産物 / 畜産加工食品
家禽類
乳製品
調味料 / 香辛料 (食品添加物)
製菓 & ベーカリー

アルコール飲料 / ソフトドリンク / ミネラルウォーター
コーヒー & お茶
健康志向食品 & オーガニックフーズ
伝統食品
フランチャイズ
ケータリングサービス
食品関連情報サービス / その他



SEOUL FOODTECH

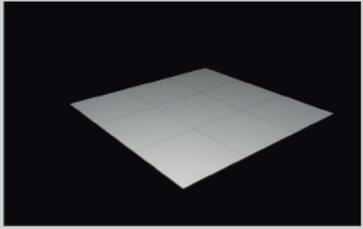
機器館	包装館	安全館
食品加工機器	包装機械 / 容器	食品衛生機器
キッチン家具 / 家電製品	包装加工機器	食品検査 / 分析機器
製菓 & ベーカリー機械 / 機器	包装材料 / 容器	食品保存技術
キッチン & レストラン機器	包装関連機器	安全床材
食品運送装備	包装関連サービス	その他
給食システム & 資材		
食品関連IT / その他		

SEOUL INT'L CULINARY ACADEMY

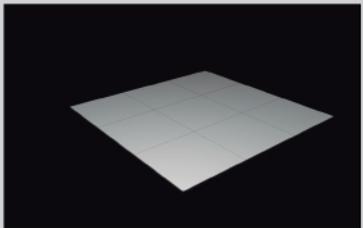
* ホームページをご参考ください。

出展小間タイプ

SEOUL FOOD & HOTEL

独立式小間	組立式小間	プレミアム小間
 <p>USD 310 per m² [最小出展面積 18m²]</p> <p>ブースデザイン及びブース設置に必要な物はすべて出展者が用意</p>	 <p>USD 370 per m² [最小出展面積 9m²]</p> <p>壁、床のカーペット、照明、蛍光灯、電気、椅子、インフォメーションデスク、商談テーブル、看板、ごみ箱を提供</p>	 <p>USD 400 per m² [最小出展面積 18m²]</p> <p>壁、床のカーペット、照明、蛍光灯、電気、椅子、インフォメーションデスク、商談テーブル、看板、陳列棚、ロゴバナーを提供</p>

SEOUL FOODTECH

独立式小間	組立式小間	国際館の写真
 <p>USD 310 per m² [最小出展面積 18m²]</p> <p>ブースデザイン及びブース設置に必要な物はすべて出展者が用意</p>	 <p>USD 370 per m² [最小出展面積 9m²]</p> <p>壁、床のカーペット、照明、蛍光灯、電気、椅子、インフォメーションデスク、商談テーブル、看板、ごみ箱を提供</p>	

出展申込期限

EARLY BIRD REGISTRATION CLOSING

OCTOBER 31

早期申込割引 USD 30 per m²
早期申込期間内に参加費の50%を支払った企業が対象となります。

出展日程	
出展募集開始(出展者 & 来場者)	2012年 9月 7日
通常申込 & 支払期限	2013年 2月 28日
各種書類申込期限 (ディレクトリー、入場証)	2013年 2月 28日
技術支援費申込期限	2013年 3月 31日