

シンガポール政策研修プログラム 「観光戦略と海外販路開拓コース」参加者募集！

シンガポール事務所

このプログラムは、シンガポールの観光政策の理解、訪日旅行や地域製品の販売促進のための市場の理解等を目的に実施する研修プログラムです。

シンガポールの観光政策について学びたい、今後シンガポールで旅行客の誘客や地域製品の販路拡大を進めたいと考えている自治体等関係者のニーズに合った充実の内容となっています。

ぜひご参加ください！

プログラムのポイント

- 年間 1300 万人を超える来訪者を惹きつけるシンガポールの観光政策の理解
- 訪日旅行の誘客のためのシンガポール市場の理解
- シンガポールにおける特産品等の販路拡大のためのノウハウの習得

実施日時

平成 25 年 7 月 9 日（火）～10 日（水）

※ 1 日だけの参加も可能です。

対象者

- 地方自治体職員
- 地域国際化協会職員
- 地方自治体の推薦を受けた NPO など民間団体・国際機関の職員

訪問先予定

統合リゾート、JNTO、旅行エージェント、JETRO、現地小売店、自治体駐在事務所等

詳しくはこちらをご覧ください

- [リーフレット](#)
- [実施要領](#)
- [参加申込書](#)

★ 今秋、環境分野や水ビジネス分野を中心とした研修プログラムも実施予定です。
ご期待ください！