

「腐敗撲滅」キャンペーンによる中国月餅市場の変化

北京事務所

旧暦8月15日は、中国の伝統節句「中秋節」であり、2008年から正式な祝日となっています。中国ではこの日に、家族円満の願いを込めて、月餅を食べながら中秋の名月を観る風習がありますので、中秋節が近づくと、月餅やワインを抱えながら親戚や友人を訪問する光景が街の風物詩になっています。

しかし、経済の発展に伴い、いつの間にか、その月餅は単なる親戚、友人同士の心の絆の印というよりも、ビジネスの「潤滑剤」、さらに便宜供与を図るための利害関係者へのちょっとした不正や賄賂の色が濃くなっていきました。月餅の餡にアワビやフカヒシなどの高級食材も使用されたりして、値段も昔の数十元から数百元に跳ね上がり、そして数千元のいわゆる「天価」月餅も珍しくありませんでした。このように、手頃な値段で美味しく食べられる月餅が庶民の食卓からだんだん遠ざかるようになり、庶民は大きな不満を持っていました。

しかし、習新政権が正式に始動した昨年以來、中国で大規模な腐敗・不正撲滅キャンペーンが展開され、社会の各方面が大きく変わり、それが月餅市場にも喜ばしい変化をもたらしてくれました。

高級品が激減、ミドルクラスが好調

全体として月餅の売上が減少し、特に高級品の売上が激減している一方で、ミドルクラスのものの売上が好調です。

中秋節を控え、国、そしてほとんど全ての地方政府が、公費による金品贈呈などいわゆる「祝日腐敗」を取り締まる通知や規定を出したことにより、例年よく見られた職場から配布される「福利厚生月餅」がほとんど姿を消し、団体と個人消費者のいずれも購買意欲は大きく下がったようです。

例えば瀋陽市の例ですが、一部のスーパーの話によると、今年の月餅売り上げは例年より3~4割も減少したといえます。売れ筋は、パッケージが簡素で値段が100元以下のもの。60~70元のものが最もよく売れており、高価なものはほとんど売れていないとのこと。また、金額が1万元を超える職場によるまとめ買いは一つもなかったといえます。

南の地域でも同じ変化がありました。上海食品協会関係者の予測では、今年の月餅の売上は引き続き減少傾向にあり、市場全体として約3割縮小しており、高級品の売上が5割も落ちるだろうとされていますⁱⁱ。北京の老舗「稻香村」は、月餅の種類を例年より増やし、



伝統的な、小豆餡が入った月餅

価格を200元前後のものを主流にしたところ、大好評となり、去年より売上は約30%増えたそうですⁱⁱⁱ。

簡素なパッケージとヘルシー志向

遼寧省の統計によると、よく売れているのは、簡素なパッケージ、バラ売りと手作りのものであり、市場全体の80%を占めています。特に、脂分と糖分の少ないもの、ヘルシーな雑穀類で作ったバラ売りのものが前年度より売上が15%増えた一方、アワビやナマコなど高級粒餡を使った高価な月餅は売れず、前年比で30%減少しています^{iv}。西安の市場でも同じ傾向があり、ヘルシーな低油低糖及び雑穀類のバラ売り月餅が受け入れられており、売り上げは前年比で10%以上増加しているとのこと^v。

若者を中心にネット販売が増加

もう一つの特徴は、月餅のネット販売が増えていることです。ネット販売の普及と職場福利月餅の消滅による影響ですが、中国最大の電子商プラットフォームでは、中秋節期間中、月餅が売れ筋商品ランキングのトップを占めています。ネット販売を利用するのは25~34歳の若者が中心で、中高年者はやはりスーパー等で買っている割合が高いとのこと^{vi}。

ちなみに、共働きの拙宅でも、例年何箱かもらっていた福利月餅は今年全然なくなり、自分で店に買いに行く「始末」となりました。また、事務所所在ホテルも、例年は数百元のものばかり売っていましたが、今年は、中秋節の翌日からもう半額になっており、50元の手頃なものを



をバーゲンセールで売っていました。

オフィスビルでのバーゲンセール

表面ではちょっと寂しいように映るかもしれませんが、月餅が、コネ作りや贅沢誇示から本来の味に戻りつつあることを、庶民は手を叩いて喜んでいますが、賄賂や不正によく使われる高級品の消費が激減する一方、市民が正常に消費するミドルクラス商品の市場が拡大することにより、健全な消費市場が取り戻されることを生産メーカーや店も期待しています。勿論、腐敗撲滅の効果を一過性のものにせず、持続可能なものにできるかどうかこそが人々の関心事となっています。

(高調査員)

ⁱ 新民網 2014 年 9 月 10 日『今年中秋節、我省高端月餅禮盒銷量同比降三成』

ⁱⁱ 証券日報—資本証券網 2014 年 9 月 9 日『高端月餅銷量陡降、全聚德月餅商退出前五大預付款客戶』

ⁱⁱⁱ 京華時報 2014 年 9 月 9 日『中秋小長假、月餅銷量大漲高端飯店遇冷』

^{iv} 新民網 2014 年 9 月 10 日『今年中秋節、我省高端月餅禮盒銷量同比降三成』

^v 華商報 2014 年 9 月 9 日『中秋假期高檔月餅銷量驟降』

^{vi} 遼瀋晚報 2014 年 9 月 10 日『淘寶公布中秋月餅銷售數據、200 元以下銷量占八成』