

岡山県のトップセールスによる魅力発信 ～観光と食のプロモーションを2都市で開催！～

シンガポール事務所

岡山県は、2014年8月22日・23日、マレーシアのクアラルンプールとシンガポールの2都市において「アジア総合プロモーション」を実施しました。

シンガポール事務所では、シンガポールのホテルで開催された「岡山県の観光と食の説明会」取材しました。

1 アジア総合プロモーションとは

岡山県は今回、効果的に岡山県の認知度を高め、観光客の誘客や農林水産物の販路拡大を図ることを目的に、伊原木隆太岡山県知事による「岡山県の観光と食の説明会」での県内観光や県産農林水産物のトップセールスを行ったほか、マレーシアでは、百貨店店頭でのトップセールスや高級日本食レストランとの連携による「岡山レストランフェア」を初めて開催するなど、多様な分野のPRを一体的に行いました。



高品質な岡山県産フルーツのPR



伊原木知事によるプレゼンテーション

2 伊原木知事による観光の魅力発信

シンガポールのホテルで開催された「岡山県の観光と食の説明会」には、岡山県に関心を持つ一般消費者をはじめ、旅行会社やブロガー、地元メディア、食品バイヤーなど約40名が招待されました。

最初に、伊原木知事から岡山県内の観光名所やその魅力についてのプレゼンテーションが行われ、日本三名園の岡山後楽園や倉敷美観地区など日本の文化や伝統を感じる施設が紹介されました。県内観光地を数多く紹介するのではなく、豊かな自然と主な観光地、フルーツなどの食にポイントを絞ってそれぞれを関連付けて紹介したことで、岡山のイメージが想像しやすい、岡山に行ってみたいという気持ちにさせるようなプレゼンテーションとなっており、招待客の目を惹きつけていました。

3 白桃やブドウなど岡山県のフルーツをアピール

伊藤文夫岡山県議会副議長の発声による岡山県の白桃を使った飲物での乾杯後、会場内で白桃やブドウがふるまわれ、招待客からは「甘くてジューシーで美味しい」、「岡山では他にどのような食べ物があるのか」、「乾杯時の飲物はどこで買えるか」などの感想や質問があり、甘味の多くみずみずしいフルーツは現地の方に好評でした。

また、岡山県の観光やフルーツなどに関する〇×クイズも開催され、会場内は盛り上がりを見せていました。



ブドウを試食する招待客



クイズで岡山県を紹介する伊原木知事

4 おわりに

このほか、マレーシアの高級日本食レストラン6店舗にて県産食材を使ったメニューを1か月間提供してのPR、日系旅行会社との連携による岡山県への訪日旅行商品の造成（8月下旬開催のNATAS旅行フェアで配布）などの取り組みが行われ、同県の訪日観光客誘致や県産品の海外販路拡大への強い意欲が感じられました。

今後も、各自治体の海外での活動が効果的なものとなるよう支援を行ってまいりますので、ぜひお気軽にCLAIRまでご相談ください。

(金子所長補佐 山口県山口市派遣)