

「甲州ワイン」「今治タオル」日本の地場産品をPR

＜ロンドンで甲州ワインのプロモーション＞

2015 年 2 月 4 日、ロンドンのホテルで甲州ワイン輸出促進のための試飲会が開催されました。山梨県の酒造協同組合等で構成される「甲州ワイン EU 輸出促進協議会」が主催した今回のプロモーションには山梨県から 11 のワイナリーが出展、約 200 人のソムリエやジャーナリスト、ワイン取扱事業者などが来場しました。

世界的な和食ブームを背景に、「和食に合う」ワインとして、英国を中心に、日本固有のブドウ品種で醸造された「甲州ワイン」の認知度向上、販路拡大に取り組んできた同協議会は 2010 年に初めてロンドンで試飲会を実施し、その後も毎年プロモーション活動を展開してきました。その結果、徐々に甲州ワインに対する認知度は向上し、2014 年プロモーション時には英国王室ワインアドバイザーから「甲州ワインは世界水準のワインになった」との賛辞をもらうまでになりました。甲州ワインの英国等への輸本数も 2010 年の年間約 2,000 本から年々増加し、2014 年まで累計約 20,000 本が英国等 EU 市場に輸出されているということです。



＜北欧にもプロモーションを拡大＞

今年は、より甲州ワインの魅力を知ってもらうために BBC の料理番組の専門家らを交えたセミナーも同時開催したほか、北欧での取引が始まったことも追い風に新たにスウェーデンでもプロモーションを実施しました。

同協議会の木田会長は「各ワイナリーの取引も増えてきておりこれまでの成果を感じる。甲州ワインをより多くの人に知ってもらうために、メディアへの露出にも力を入れていきたい。」と話していました。



<国際見本市に今治タオルが出展>

英国最大規模の見本市「Spring Fair International 2015」が2015年2月1日から5日までの間、イングランドのバーミンガムで開催され、食卓用品や陶磁器、ギフト用品、子ども用玩具、ジュエリーなど14のセクションに分かれたブースに延べ3,000社以上が出展しました。124もの国からの来場があった今回の展示会には、日本からも愛媛県の「今治タオル」が初出展しました。

出展を行ったのは愛媛県内のタオルメーカー17社を会員とする「四国タオル工業組合」です。愛媛県産のヒノキを使用し日本らしさを意識したブースには、開催期間中多くの来場者が訪れ、来場者は展示会に参加した会員13社が生産したオリジナルの今治タオルのデザインを楽しんでいました。ブースにはタオルのほか、同じ繊維で作られた乳児服も展示され、愛らしいデザインと赤ちゃんの肌にやさしい肌触りに、たくさんの人が驚きの声を上げていました。



<ロンドンにアンテナショップを持ちたい>

四国タオル工業組合のこのたびの出展をサポートしたのは、渡英した日本人が英国で起業した会社でした。日本人の感性を持ち、英国の風土を熟知しているこのような企業は、出展にあたって大きな支えとなったそうです。

これまでフィンランドやイタリアの展示会に出展してきた四国タオル工業組合の近藤理事長は今回の出展に手ごたえを感じた様子で「私達の独自のデザインが英国人の興味を引くことが実感できた。高い吸湿性や、複数回使用しても劣化しないという今治タオルの特徴を、実際に使用してもらうことで感じて欲しい。将来的にはロンドンにアンテナショップを作りたい。」と話していました。

<皆さまの海外活動をお手伝い>

クレアロンドン事務所では、日本の地方公共団体関係者の海外活動の支援や所管各国の地方自治の取り組みに関する調査研究活動、日本文化・観光 PR イベントにおける日本各地の情報の紹介などを行っています。甲州ワインのプロモーションも 2010 年の時より継続的に支援を実施しています。

どのような時にどのようなお手伝いができるかは、クレア東京本部の「クレア活用のすすめ」で紹介をしています。ぜひ積極的にクレアをご活用ください。

(クレア活用のすすめ)

<http://www.clair.or.jp/j/navi/susume/index.html>

(榎本所長補佐 徳島県派遣)

