東京駅から発信する「ツーウェイ・ツーリズム・EXPO」



概要 = OVERVIEW

「Let's go 海外!」は、駐日外国政府観光局協議会(ANTOR-JAPAN)が主催する各国府観光局が集まる展示会です。2006年から開始し、今年で11回目を迎えます。

毎年7月の第1週土曜日を「LET'S GO 海外!の日」と定め、海外旅行(INTERNATIONAL TOURISM)のPRを行っています。

各ブースでは政府観光局が旅行情報を紹介や、各国の料理やお土産などの販売が行う国際色ゆたかなイベントです。2015年の開催時には、36,121人の参加者を動員し活況となりました。

開催日:2016年7月2日(土)10:00~19:00

会 場: Tokyo City i

主 催:駐日外国政府観光局協議会 (ANTOR-JAPAN)

後援:観光庁、東京都、国土交通省、外務省(予定)

協力:一般社団法人日本旅行業協会(JATA)

入 場:無料



目的 = OBJECTIVES

日本の市区町村は、急拡大する訪日外国人旅行者の対応が迫られています。一方、 各国の駐日海外政府観光局は日本人旅行者の海外旅行ニーズの低迷が課題となってい ます。

健全な観光の拡大のためには、双方向の旅行市場「ツーウェイ・ツーリズム」の形成がなされていることが重要です。 本イベントは、双方を理解した具体的な「ツーウェイ・ツーリズム」施策の仕組みを創出し、国際観光を認知啓蒙することを目的として開催するものです。

東京駅から具体的なツーウェイ・ツーリズム施策の創出



双方向の交通 = TWO-WAY TRAFFIC

会場 = THE VENUE

「Tokyo City i 」(東京シティアイ)は、2013年にオープンしたJPタワー・KITTE内に設置された総合インフォメーションセンターです。東京を訪れる国内外のツーリストの方々へ、交通・食・宿泊・イベント・エンターテインメント・ビジネス等の幅広いジャンルの情報提供と手配サービスを行っています。旅行・観光などに関するイベントを開催するパフォーマンス・ゾーンや、旅行ガイドブックなどを自由に閲覧できるカフェを設け、「人と文化」「人と旅」の交流を育む情報発信拠点をめざしています。



プログラム = PROGRAM

1 日本の地域資源海外各国産物の即売会



② ツーウェイ・ツーリズム プレゼンテーション合戦



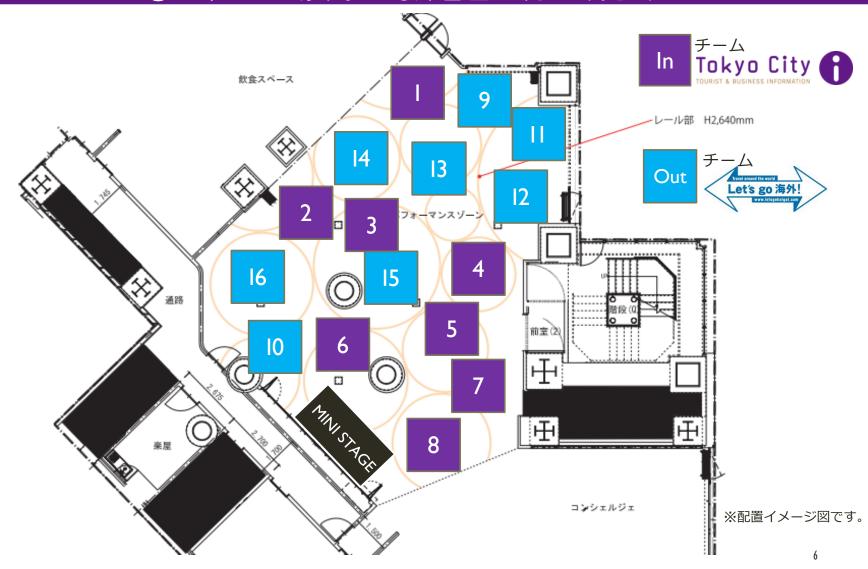
国際観光21世紀平和のチカラPEACE MOVEMENT 21&熊本地震義援金活動



4 航空チケットが当たるLet's go 海外! 大抽選会(仮)



①日本の地域資源・海外各国産物の即売会



出展&ミニステージに関して

本イベントは会場内を例年のようにテントやブースではなく、テーブルでレイアウト致します。

- ※1出展=1テーブル+1椅子が無料で提供されます。
- ※装飾は各自でお願い致します。
- ※飲食物の販売は可能ですがTokyo City iの事前審査がありますのでお早めにANTOR事務局へお問合せください。
- ※会場内のミニステージにて各自20分の観光セミナー、ライブ、伝統舞踊などのプレゼン時間が可能です。



幅1800×奥行600×高さ700mm



幅455×奥行505×高さ**79**3mm





※出展イメージ図です。

②ツーウェイ・ツーリズム プレゼンテーション合戦(例)



【チームX○組】



開会の挨拶 & ルール説明

スロヴェニア(仮) プレゼン 💢 北海道・胆振(仮) プレゼン

フィリピン(仮) プレゼン 💢 九州・熊本(仮) プレゼン

アメリカ合衆国 (仮) プレゼン 💢 東北・福島 (仮) プレゼン

フランス(仮) プレゼン X 中国・宇部(仮) プレゼン

*プレゼン時間は約20分を予定

ベストチームを投票 → 結果発表

閉会の挨拶

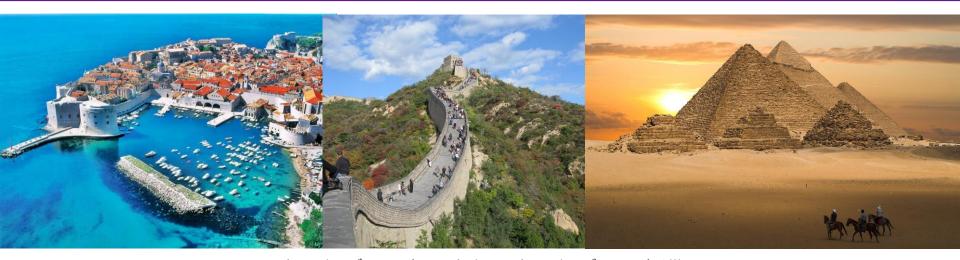
③21世紀平和のチカラ&熊本地震義援金活動



国際観光の振興や、平和のメッセージを取り入れたメッセージと<mark>熊本地震義援金をイベント会場で募集します。</mark> 2015年6月19日のキックオフイベントにて募集を開始を発表して以来、大使や観光局長を皮切りに300通以上のメッセージが集まりました。1人1人が国際観光と平和を考え、メッセージを発信します。これらのメッセージは平和のムーブメントとして、日本からインターネットを通じて、世界に発信します!



Let's go 海外! × Tokyo City i ④LET 'S GO 海外! 大抽選会



インバウンドブースとアウトバウンドブースを巡って、 「ツーウェイ・ツーリズム」を成立した人にチャンス!



PR計画= PROMOTION

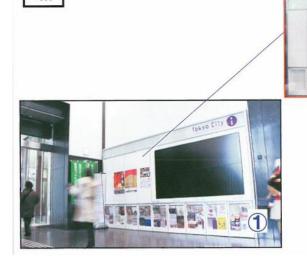
ポスターボード、パンフレットラック併設4面マルチビジョン



①旅の安全の日・7月1日

JATAと共同で「旅の安全の日」 PRの一環として、新聞紙面や交通広 告で、本イベントをPRして参ります。

※朝日新聞での記事広告2015年6月27日・28日掲載



1階

②東京シティアイ内・広告媒体

東京シティアイ内の広告媒体 (WEB・液晶ビジョンや、 パンフレット配布コーナー)で PRして参ります。

PR計画= PROMOTION

<jpタワーに関するデータ></jpタワーに関するデータ>									
JPタワー・KITTE 出入口通行者数 (合計平均)		平日開	平日開業時間(8時~20時)				約26,000人/1日		
		休日開	休日開業時間(8時~20時)				約15,000人/1日		
		平日ピ	平日ピーク時間(12時~13時、17時~19時の計3時間)				約8,200人/1日		
		休日ビ	休日ピーク時間(13時~18時の5時間)				約8,300人/1日		
※出典: 地下広場交通量調査(2013年11月実施) なお、本調査はJPタワー・KITTE地下1階JR東京駅方面出入口を計測ポイントとしたもの									
<東京シティアイに関するデータ>									
1 日平均 来場者数	休日平均	約5,100人/1日	イベントあり	約6,400人/1日		物販(食品)	平日	約15,300人	
			4.00 1.4-1	45.4000.1	イベント種別の 最高来場者数		休日	約19,600人	
			イベントなし	約4,200人/1日		物販(食品以外)	平日	約8,800人	
	平日平均	約3,200人/1日	イベントあり	約4,500人/1日		1997A (BCH18A717)	休日	約11,000人	
			4-05-1-4-1	<i>(</i> 1, -, -, -, -, -, -, -, -, -, -, -, -, -,		観光PRのみ	平日	約4,400人	
			イベントなし	約3,100人/1日			休日	約10,200人	

③インターネット・ソーシャルメディア

ANTORや各国政府観光局が運営するWEBサイトやソーシャルメディアでPRいたします。

④JR東京駅・メトロ東京駅

株式会社ジェイアール東日本企画や、株式会社メトロアドエージェンシーの協力のもと、東京駅の交通広告を中心に、各駅の交通広告でイベントのPRを計画いたします。

⑤ANTOR会員店舗・会社

ANTOR 賛助会員であるトラベルカフェ、EU食堂各店の店舗をはじめとして、会員の政府観光局と賛助会員各社を通じてパンフレットを配布する計画です。



Exhibitor Application Form

出展申込書

I hereby submit my application to Let's go Kaigai! 2016 joint event. Let's go 海外! 2016 出展を希望の方はご記入ください。

		Date. 2010/	/
Name of exhibitor 出展者名			
Address of organization 住所			
Name of contact 担当者名			
Department and title 肩書			
Phone / fax number		1	
E-mail			
Mobile number			
Description of booth	□ Brochures distributions: 資料配布		
出展内容			
	□ Food or Beverage sales: 飲食物の販売		
			(■,☑)
Sign ご署名			
Questions ご質問			

Please return by fax or e-mail by June 3th (FRI).

ANTOR-JAPAN Secretariat