

## 日本酒の情報発信を見据えたシンガポールのインフルエンサーに係るご質問について

### 1 シンガポールで人気の SNS（インスタグラム、ツイッター、YouTube 等）

16-64 歳のインターネット利用者が過去 1 か月にアクセスしたソーシャルメディア

- ① YouTube (88.7%)
- ② Facebook (82.0%)
- ③ Instagram (65.1%)

○参考 Digital Report 2021

<https://wearesocial.com/sg/digital-2021-singapore>

### 2 SNS で拡散されやすい言語（英語、中国語等）

- ① 英語
- ② 中国語

シンガポールには 4 つの公用語がありますが、公的機関の書類やホームページの標記も全て英語で、ほとんどの人が英語を話すことができるため、英語が一番拡散されやすい言語だと考えます。スーパー等で売られている日本製品のほとんどは、英語表記のみが追記されています。

シンガポールの 2020 年版の国勢調査の結果によると、英語で会話する家庭が急増しており、国民・永住者の家庭で最もよく使用される言語について、英語を選択した割合が 48.3% に上っています。

また、民族の割合では中華系が多いため、更に加えるのであれば、中国語（マンダリン）と考えます。実際の生活では、中国語を耳にすることが多くあります。

（ただ、英語を理解していない層は高齢者や低所得層に多く、日本酒の PR 層の多くは、SNS でも英語を主に使用していると考えます。）

（参考情報）

公用語：国語はマレー語、公用語として英語、中国語、マレー語、タミール語

民族：中華系 76%，マレー系 15%，インド系 7.5%，（2019 年 6 月）

○参考：外務省 HP

<http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/singapore/>

### 3. 食に精通するインフルエンサー・ブロガー（国籍不問・日本在住者が望ましい）

#### （1）日本在住者

##### ①木下ゆうか

YouTube チャンネル登録者数 551 万人(2021.6 月時点)

日本在住の日本人。出身地は福岡県北九州市。日本国内の単独の女性 YouTuber でチャンネル登録者が最も多い。大食いの動画をメインに投稿。マリーナベイサンズで行われたシンガポール料理イベントにも出演している。

YouTube チャンネル：<https://youtu.be/npvnPqi8H6c>

The Epoch Times(Singapore Edition)：<https://epochtimes.today/japanese-woman-loves-singapore-food-so-much-she-ate-7-servings-of-laksa-chicken-rice-kaya-toast/>

(シンガポール料理の大食いを報じられています。)

##### ②Kimono Mom

YouTube チャンネル登録者数 95.6 万人(2021.6 月時点)

東京在住の日本人。元舞妓・芸妓で、日本の新米ママの実像を届ける動画を発信。着物に割烹着姿で家庭料理を作り、英語を交えてレシピを解説。視聴者の大半は外国人。

YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/c/KimonoMom/videos>

○参考：婦人画報

<https://www.fujingaho.jp/uts-kimono/essay/a36346012/person01-kimono->

##### ③Cheesie

Instagram フォロワー34 万人 (2021.6 月時点)

マレーシア出身。日本のことが大好きで、47 都道府県制覇が夢だとインスタグラムのプロフィールにも記載。Covid-19 のとき、たまたま日本にいて、そのままシンガポールに帰ることができず現在は日本で生活。

三重県 HP：<https://www.pref.mie.lg.jp/TOPICS/m0032500119.htm>

(三重県の事業にも複数回携わっています。)

ブログ：<http://cheeserland.com/>

Instagram：<https://www.instagram.com/cheeserland/?hl=ja>

## (2) シンガポール在住者

### ① SethLui.com

Facebook フォロワー39 万人(2021.6 月時点)

男性フードブロガー(Seth Lui)を中心としたチームが運営している食レビューサイト。他のサイトと違って、よくお酒やバーに関する記事も上げている。

ウェブサイト：<https://sethlui.com/>

(ナイトライフセクション：<https://sethlui.com/singapore/nightlife/>)

Facebook：[https://www.facebook.com/sethluimarketing/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/sethluimarketing/about/?ref=page_internal)

### ② Ladyironchef

Facebook フォロワー82 万人 (2021.6 月時点)

男性(本名: Brad Lau)のフードブロガー。「シンガポール・飲食」のワード検索をすると常に Ladyironchef のブログが上位にヒット。ソーシャルメディアでは Facebook のフォロワーが最も多いが、Instagram も 60 万人近くいるため、「食」の PR をするにはお勧めなインフルエンサー。

ウェブサイト：<https://www.ladyironchef.com/>

Instagram：<https://www.instagram.com/ladyironchef/>

### ③ DanielFoodDiary

Facebook フォロワー39 万人(2021.6 月時点)

男性フードブロガー。シンガポールで人気の飲食レビューサイトの1つ。

ウェブサイト：<https://danielfooddiary.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/DanielFoodDiary/>

### ④ Ghib Ojisan (ジブおじさん)

YouTube チャンネル登録者数 20 万人(2021.6 月時点)

シンガポール在住の日本人 YouTuber (ユーチューバー)。4 年勤めた会社を辞め、約 1 年間 世界旅行したあとに気に入ったシンガポールに移住。観光、グルメ、ディープな穴場スポット等幅広く配信。シンガポリアンの視聴者も多い。

YouTube チャンネル：[https://www.youtube.com/channel/UCJfm-feI6sSoaDwFx\\_viN1g](https://www.youtube.com/channel/UCJfm-feI6sSoaDwFx_viN1g)  
<https://www.youtube.com/channel/UCuodp8Ix53MmOLW8wVx2vIA>

(「食」をテーマにしたサブチャンネル)

アジア経済ニュース：<https://www.nna.jp/news/show/2038905>

(シンガポール人の視聴者が増えた経緯等が報じられています)

⑤ Xenia Tan

Instagram フォロワー10.8 万人（2021.6 月時点）

人気ライフスタイルサイト「TheSmartLocal」の YouTube チャンネルの女性パーソナリティーの 1 人。明治製菓シンガポールのライブストリームの MC なども務めたことある。

Instagram: <https://www.instagram.com/hotcheekylace/>

⑥ Nicholas Lau

Instagram フォロワー9.2 万人（2021.6 月時点）

飲食の投稿が主な男性インフルエンサー。

Instagram: <https://www.instagram.com/nicholaslgl/>

⑦ Yummymich

Instagram フォロワー1.2 万人（2021.6 月時点）

2020 年度のクレア事業（ABC クッキング）で、インフルエンサーとして招待。飲食の投稿が主。

Instagram: <https://www.instagram.com/yummymich/>

⑧ Christine

Instagram フォロワー2.6 万人（2021.6 月時点）

お酒の PR も行う飲食インフルエンサー。

Instagram: <https://www.instagram.com/foodirectory.sg/>

○参考（Instagram 分析サイト）

※オーディエンス層の割合が分析されています（英語サイト）。

① Seth Lui

<https://starngage.com/app/global/influencers/sethluicious>

② Ladyironchef

<https://starngage.com/app/us/influencers/ladyironchef>

③ Daniel Food Diary

<https://starngage.com/app/global/influencers/danielfooddiary>

⑤ Xenia Tan

<https://starngage.com/app/global/influencers/hotcheekylace>

⑥ Nicholas Lau

<https://starngage.com/app/global/influencers/nicholaslgl>

⑧Christine

<https://starngage.com/app/dk/influencers/foodirectory.sg>