

調査回答

主体	主体の名称	協働・連携	事例
行政機関	国家市場監督総局		報道発表
非営利組織	中国消費者協会	事業者	商品テストなど
国営企業	中国質量認証中心	事業者	チャイルドシート製品の品質分析会議の開催
非営利組織	中国消費品質安全促進会	事業者、行政機関	リコール制度に係るシンポジウムの開催
事業者	楽友国際商業グループ有限公司	行政機関	おもちゃ材料の清潔等級認証PR活動

○国家市場監督総局 【行政機関】

品質（標準化、認証、品質検査、試験など）、計量、各種輸出入貨物検疫、消費者保護まで幅広い行政分野を担当する行政機関。

2021年3月、国家市場監督総局は子供用マスクに関する注意喚起を行った。「子供用マスクを購入する際には、製品の対象年齢、製品カテゴリー等に注意し、子供の顔の大きさに合ったマスクを選ぶ必要がある。窒息リスクがあるため、子供用マスクは乳幼児には向いていない。」と呼びかけた。

<https://new.qq.com/omn/20210314/20210314A0332500.html>

○中国消費者協会 【非営利組織－製造・販売等の事業者団体】

消費者権益保護法にもとづき、国務院の許可を得て1984年に設立された消費者の権益を保護する非営利組織。

消費者がそれぞれの用途に適したスケートシューズを選択できるように、2020年上半期、中国消費者協会は中国スポーツ用品業界連合会の協力の下、ローラースケートでよく使われているインラインスケート製品を対象に性能比較テストを行い、結果を公表した。

<https://www.cca.org.cn/jmxf/bjsy/detail/29591.html>

○中国質量認証中心 【国営企業－製造・販売等の事業者】

2019年11月19日から20日まで、中国質量認証中心は広州でチャイルドシート製品の品質分析と子供用品専門検査員による会議を開催した。国家市場監督管理総局認証監督管理司の張威処長が出席し、中心関係部門、検査機関、子供用品検査員及び重点地区企業代表120人以上が参加した。

<https://www.cqc.com.cn/www/chinese/c/2019-11-28/555647.shtml>

○中国消費品質安全促進会 【非営利組織－行政機関－製造・販売等の事業者－消費者】

2019年5月29日、児童の安全を守ることを目的として、リコール制度に係るシンポジウムが北京で開催され、国家市場監督管理総局及び工信部の幹部、国内外の業界団体と消費者代表、子供製品生産・販売企業、ECプラットフォーム及び第三者機関の代表100人余りが参加した。イベントは国家市場監督管理総局の指導のもと、中国消費品質安全促進会が主催し、中国質量認証中心が企画に携わった。

<https://www.cqc.com.cn/www/chinese/c/2019-06-04/555091.shtml>

○事業者 【国営企業一事業者】

保護者がより安全で清潔なおもちゃを選択し、子供を守ることを支援するために、中国質量認証中心と楽友国際商業グループ有限公司（以下「楽友」と略称する）は 2018 年 5 月 30 日におもちゃ材料の清潔等級認証に関する PR 活動を開催した。国家認証認可監督委員会認証監督管理部の王昆副主任、中国質量認証中心の宋向東副主任が活動に出席し、4 つの玩具企業にクリーンレベル I 級証明書を授与した。

イベント期間中、中国質量認証中心は楽友と戦略的協力協定を締結し、双方は乳幼児用品の基準、ハイエンド品質認証及び第三者サービスなどの分野で全面的な協力を展開することを確認した。同時に、楽友は認証中心の認証結果を採用し、この認証取得製品を優先的に購入することを表明した。

<https://www.cqc.com.cn/www/chinese/c/2018-06-04/553591.shtml>

以上