



経済情報コーナー

台湾・台南市での 仙台市復興プロモーション事業報告

仙台市交流政策課

はじめに

本市と台湾・台南市とは、共通の文化である「七夕」を縁として両市の市民間交流を深め、2006年1月20日に交流促進協定を締結して以降、隔年で訪問団の派遣・受け入れ等を行い、官民両輪となった交流の促進に取り組んでいます。

2012年8月、台南市の七夕イベントに参加するため、仙台の伝統芸能であるすずめ踊り団体や市民訪問団とともに、台南市を訪問しました。本市の現在の状況を伝え、復興への歩みを進める仙台の元気な姿を示すことで、台湾や台南市から受け取った多大なる震災支援への感謝を表現するとともに、観光客や留学生の誘致、風評被害の払拭^{ふっしょく}を目的として、本市の観光、食、文化などのプロモーション活動を実施しました。東日本大震災に際して、いち早く震災支援への取り組みへ名乗りを上げた台湾で、とりわけ本市と交流促進協定を結ぶ台南市にてプロモーションイベントを実施したことは、経済・観光分野等での相互交流の拡大と両市間の絆をより一層深める上で、大変意義深いものでした。

仙台市復興プロモーション 事業概要

①台南市政府観光旅遊局および教育局訪問

現地の観光推進を担う部局である台南市観光旅遊局や学生の海外への留学支援を行う台南市教育局を訪問して、仙台の観光PRや仙台への留学情報について説明を行い、仙台へ来ていただくことが東北全体の復興を加速させる原動力となるこ

とを訴え、観光客誘致と交流人口の拡大を呼びかけました。台南市旅行商業同業公会からは、現地の観光パンフレットへ仙台



台南市観光旅遊局での仙台観光PR

の広告記事を掲載する申し出をいただいたほか、台南市教育局においても、仙台市内の各大学の大学パンフレットを、学生が自由に閲覧できるように台南市内の学校の図書館などに配置していただくことを約束いただきました。

②すずめ踊りを通じた交流事業

同期間に台南市を訪問した仙台すずめ踊り団体の協力を得て、台南の16歳成人を祝う少年キャンプのステージにおいて、現地16歳青少年や一般市民へすずめ踊りの演舞披露を行うとともに、現地青少年とすずめ踊りを通じた交流事業を行いました。



現地16歳青少年とのすずめ踊り交流

踊り方の指導やすずめ踊り団体と一緒に踊る等の交流を通じて、仙台の伝統文化について理解を深めてもらったほか、仙台への留学PRチラシを配布して、仙台へ留学や観光などでぜひ訪れてほしいとアピールしました。台南市内の高校でも、同様のすずめ踊りを通じた交流事業を実施し、多くの現地青少年へ仙台の魅力と文化を伝えることができました。

③台南七夕イベントでの仙台PRブースの出展と 特設ステージでのすずめ踊り演舞披露

台南市最大のイベント「2012 愛情城市嘉年華」の会場である海安路に仙台PRブースを設置し、仙台の観光・食・文化についてのパネル



台南市民へ仙台の情報をPRする仙台の大学生

展示やパンフレットの配布を行い、復興した仙台の街の様子を写真などで紹介しました。また仙台市内の各大学のパンフレットや留学PRチラシを配布し、仙台への留学生誘致活動を行いました。仙台を紹介するパンフレットや団扇^{うちわ}などは、開始30分程度で瞬く間に品薄状態となりました。さらにブース内では、同期間に台南市を訪問していた(財)仙台国際交流協会主催による台南市青少年訪問団の大学生に、ミニ七夕飾りを作成するワークショップや仙台紹介コーナー、大学生の発案による浴衣試着コーナーの運営を協力してもらい、日本語が堪能な現地の大学生ボランティアとともに、台南市民との交流を深めながら、仙台を熱心にアピールしてもらいました。

仙台PRブースのすぐ近くには、ステージ両脇に3年前の仙台PRイベントで使用した仙台七夕の吹き流しが飾られた大変華やかな舞台が用意されていました。ステージでは台南市青少年訪問団の仙台の大学生から、台南市民の方々へ震災支援のお礼メッセージと中国語で歌を発表し、続いて



特設ステージでのすずめ踊り演舞

仙台すずめ踊り訪問団からすずめ踊りの演舞を披露しました。今回のイベントに参加することにより、大勢の台南市民へ仙台の魅力と活気を伝えることができました。

■ 事業の成果と今後の展開

今回の台南市における仙台復興プロモーションでは、短い滞在期間ながら、学校、キャンプ施設、市政府機関、イベント会場など多くの場所で、市民交流と観光・留学PRを効果的に行うことができました。特に台南市観光旅遊局への観光プロモーションでは、多くの旅行会社に集まっていたき、今後の観光・経済交流の方法について具体的な提案をいただくなど、観光客誘致・交流人口拡大のために大きな成果をあげることができました。

今回の仙台PRイベント開催についての情報は、イベント開催前からインターネットやラジオなど、多くのメディアを通じて台南市内へ発信されており、イベントによる仙台プロモーション効果は来場者数だけでは計れないものであったと考えられます。また今回の訪問ですずめ踊り団体の他、台南市青少年訪問団の大学生30名にも仙台PRへの協力を得たことで、通常の観光・留学PR以上に印象深く「仙台」をアピールすることができたと考えます。

本事業の実施にあたっては、台南市政府の他、現地の市民交流促進団体である台南市国際文化交流促進会など、現地に協力を依頼できる団体が複数あることによって、プロモーション事業の密度と質を高めることが可能となりました。今後もこうした団体との連絡関係・つながりを密にし、協力体制を充実させていくことが、より一層の両市間交流の促進に寄与するものと考えます。

本市と台南市の共通の文化である「七夕」を縁として始まった交流が、さらに多くの他の分野へと広がっていくように、そして今回芽生えた出会いとつながりが将来のより深く緊密な友好交流へと結びついていくように、今後も交流関係の深化に向けて取り組んで参りたいと考えます。

最後になりましたが、本事業にご協力いただいたクレアをはじめ、関係者の皆さま方に心より深く感謝申し上げます。