

CONTENTS

巻頭言

- 1 「くらしの豊かさ日本一の宮崎」の実現にむけて
宮崎県知事 河野 俊嗣

ZOOM UP

- 2 **スポーツツーリズム**
- 2 **ラグビーワールドカップ 2019 と観光ビジネスチャンス**
ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会 広報・マーケティング局 局長 宮田 庄悟
- 4 **「ニューヨークシティマラソン」を活用して都市の魅力を世界に発信**
(一財)自治体国際化協会ニューヨーク事務所所長補佐 建道 文子 (広島県広島市派遣)
- 6 **中国のゴルフ事情とゴルフツーリズム誘致の可能性**
(一財)自治体国際化協会北京事務所所長補佐 中川 洸平 (福岡県派遣)
- 8 **韓国のサイクリング・ブームを活かした日本へのサイクル・ツーリズム**
(一財)自治体国際化協会ソウル事務所所長補佐 一色 大輔 (愛媛県派遣)
- 10 **フランスのスポーツ事情**
(一財)自治体国際化協会パリ事務所所長補佐 大川 尋子 (山形県鶴岡市派遣)
- 12 **英国のスポーツ事情と、観光客呼び込みを狙う「ツール・ド・ヨークシャー」**
(一財)自治体国際化協会ロンドン事務所所長補佐 高坂 真理子 (宮城県仙台市派遣)
- 14 **「次はどこで滑る？」勢いを増すオーストラリアからの訪日スキー旅行**
(一財)自治体国際化協会シドニー事務所所長補佐 清野 浩輝 (青森県派遣)

CLAIR トピックス

- 16 イベント情報・活動報告

国際化の最前線から

- 18 **ミラノで日本酒を仕掛ける！！**
京都観光おもてなし大使/蹴クリップ代表取締役 島田 昭彦
(クレアプロモーションアドバイザー)

現場レポート

- 19 **職場は、アジア各地。**
～クレアシンガポール事務所駐在員に聞く～
(一財)自治体国際化協会シンガポール事務所調査役 鍋岡 崇 (京都府派遣)
- 22 **愛媛県の技術を生かした国際協力の取り組み**
～愛媛スリランカ水産加工技術交流事業～
公益財団法人 愛媛県国際交流協会
- 24 **カナダ・ミササガ市との姉妹都市交流**
～交流から紡がれる未来への絆～
愛知県刈谷市市民活動部市民協働課
- 26 **三重県における医療通訳者配置の取り組み**
～地方都市のモデル構築をめざして～
三重県環境生活部多文化共生課

JET からの手紙

- 28 **予想外の事態を怖がらず、挑戦し、喜びを得ることを学ぶ**
北海道東川町役場国際交流員 Krista Bogdanova(クリスタ・ボグダノヴァ)

驚クレアな体験談 ～World 見聞録～

- 31 **シンガポリアンの生活を覗く～現地の生活費事情から～**
(一財)自治体国際化協会シンガポール事務所所長補佐
三原 好太郎 (鹿児島県派遣)
- 32 **日韓交流おまつり in Seoul**
鳥取県観光交流局交流推進課長 小谷 章

表紙写真



ラグビーワールドカップ (RWC) は世界三大国際スポーツ大会のひとつで、4年に一度開催されるラグビーの祭典である。RWCでは、約7週間という長い期間にわたって、選手たちが世界最高レベルの熱戦をピッチで繰り広げる。そして、世界中から訪れる観客も一体となり、その素晴らしい心躍らせこの祭典を楽しむ。RWCは選手のみならず、観客にとってもラグビーの祝祭の場なのである。