

JET からの手紙

JET 経験者のネットワーク力が秘める可能性 JET プログラム里帰り事業を通して

元熊本市および阿蘇市外国語指導助手
Mark Frey (マーク・フライ)

あなたは、故郷に対してどういう感情を抱きますか？もしあなたが私と同じ気持ちであれば、とても温かい気持ち、そして郷愁の念に駆られることでしょう。これは、日本の「故郷」、熊本県の阿蘇市に対し、私が抱いている感情です。私は、2002年から2005年までの3年間、JETプログラムの参加者として、壮大な阿蘇山のふもとで暮らし、働きました。私はこの美しいのどかな地域をととても良く知っていますし、ここで出会った友人たちは私の第二の家族のようです。

この10年間、私は、阿蘇と熊本をととても大切に思ってきました。カリフォルニアを中心に熊本を宣伝するため、「モンバサダー^(*)」になりました。また、JETAAで積極的に活動し、今では地元である北カリフォルニア支部の会長にもなりました。世界最大のJETAA支部を牽引する中で、JETプログラムのサポートや、日米交流の促進、人脈作りの手助けなど、1年間に30以上の活動を指揮してきました。しかし私は今、日本の故郷、阿蘇から遠く離れたところに住んでおり、めったに阿蘇を訪れる機会はありませんでした。そのため、クリアのJETプログラム里帰り事業において、世界中からの参加者12人のうちの1人に選ばれたときの喜びはひとしおでした。同事業により、友人たちと再会し、JET経験者と日本の故郷の絆を強める目的で、今年11月の数日間、私にとって特別な阿蘇への里帰りをする事ができました。私の里帰りの旅が特別なものになるように尽力してください。クリア、熊本県そして阿蘇市の職員の皆様には本当に感謝しています。

JETプログラム里帰り事業は、翌年JETプログラム事業が30周年を迎えるにあたり、クリアが企画した事業の一つです。同事業の一環として、私はクリア東京本

部で開催されたJET Alumni Global Forumに参加しました。この会議では、私たち参加者は、JET30周年記念や、2019年開催予定のラグビーワールドカップおよび2020年開催予定の東京オリンピックにおける計画について議論を交わしました。そしてその後、阿蘇に向けて出発しました。

多くのJET参加者がそうであるように、私も、JET参加時代に多くの友人を作りました。隣人や市役所の同僚、私が教鞭を振った小中学校の教師や生徒、大人のための英会話教室の生徒、そして参加していた太鼓や着物の着付けの地元グループのメンバーなどです。阿蘇に戻った初日の夜は、これらの友人の多くと10年ぶりの再会を果たし、夕食を共にしました。2日間でその他にもたくさんの旧友たちと会うことができ、多くの笑顔と思い出を共有しました。また、世界ジオパークに認定されており、世界一の温泉のいくつかが堪能できる阿蘇山周辺を旅しました。

阿蘇での最後の夜には、コミュニティのメンバーと共



阿蘇市副市長との面会

に、熊本と、熊本に住んでいた JET 経験者との間の絆をいかにして強めていくかを探るためのワークショップを開催しました。そのワークショップの中で、私は簡単な数学の問題を出しました。JETAA を通して、私は 65 カ国 62,000 人の JET 経験者とつながっています。彼らは、さまざまな分野で、新人から CEO までさまざまな地位で働いています。また、私の会社や大学の同窓生ネットワークを通しては、さらに 157 カ国 365,000 人の専門家とつながっています。私と知り合うだけで、私の世界規模のネットワークにおける 427,000 人以上の人々と熊本の人々はつながることができるのです。もし、この私のネットワークの大きさが、過去約 30 年間に熊本で過ごした JET 経験者の基準であるとするれば、熊本の人々は、彼らを通じて、世界中の 8 億 5,000 万人の人々とつながるのです。この JET 経験者のネットワーク力は、まだ利用されていない JET プログラムの可能性の中で、最も大きい部分だと強く思っています。このネットワークを利用しない任用団体は、本当に大きな機会を逃しています。

では、任用団体は、自らの社会的又は経済的な目標を達成するために、どのように JET 経験者のネットワークを活用することができるのでしょうか。まず、JET 経験者に連絡し、彼らと再びつながりたいと伝える必要があります。そのための最良の方法は、オンラインの JET 経験者グループに参加するよう、JET 経験者に勧めることです。Facebook、LinkedIn や Google グループは一番のプラットフォームです。最近では、LinkedIn において、日本の自治体ごとに JET 経験者のグループもあります^(※2)。JET 経験者たちがそのオンライングルー



ワークショップの様子

プに参加したらすぐに、任用団体は少なくとも月に一回、彼らに何らかの依頼をする必要があります。地域の特産品や観光スポットについての情報を彼らのネットワークに共有してほしい、地域の経済・文化交流の主導をサポートしてほしい、彼らの JET 時代の写真や思い出をそのオンライングループに投稿してほしい、というような依頼をしてください。JET 経験者は日本で暮らすことが大好きでしたし、何がとても素晴らしいかということをよくわかっています。そして、頼まれれば彼らは何でも協力するというのも、私は自信を持って言うことができます。しかし、まず任用団体から声をかける必要があるのです。

阿蘇では、JET プログラム里帰り事業の力を直接感じました。もし私たちが、この里帰りの経験を全ての JET 経験者に伝えることができるなら、JET プログラムの大きな可能性を引き出すことができると思います。同事業は、JET プログラム事業 30 周年を盛り上げるこれ以上ない試みでしょう！

JET プログラム里帰り事業の写真や記録、JETAA の情報については、<http://bit.ly/MarkSatogaeri> には是非アクセスしてください。

- ※1 「モンバサダー」とは、世界と熊本の架け橋となり、熊本の PR を行う人のことで、熊本県により認定されます。
- ※2 LinkedIn 内の日本の各自治体グループに関する紹介記事は右記ページをご参照ください。<http://bit.ly/jetaaken> (JET wit.com ウェブサイト内)

プロフィール



Mark Frey

熊本県阿蘇市および熊本市の元 ALT (2002-2006)。JETAA 北カリフォルニア支部の会長であり、プライスウォーターハウスクーパーズのマーケティングマネージャー。カリフォルニア州

オークランド市と福岡市の姉妹都市組織の委員会メンバーも務める。カリフォルニア州オークランド市在住。連絡はこちらのメールアドレスまで。

mark.frey@jetaanc.org

JET LETTER

How can COs leverage the power of the JET alumni network? –The JET Program Satogaeri Project–

Mark Frey

How do you feel about your hometown? If you are like me, you have very warm, nostalgic feelings about it.

These are the feelings I have for my Japanese “hometown,” Aso, in Kumamoto Prefecture. I lived and worked there, at the foot of the magnificent Aso volcano, as a JET Programme participant from 2002 to 2005. I know this very beautiful, very rural region like the back of my hand. The friends I made there are like my second family.

During the past ten years, I have held Aso and Kumamoto very close to my heart. I became a volunteer “Monbassador” to promote Kumamoto in California and beyond. I became an active volunteer in the JET Alumni Association (JETAA), eventually becoming the current President of my local Northern California chapter, JETAANC. In leading the largest JETAA chapter in the world, I oversee over 30 activities a year that support the JET Programme, promote U.S.-Japan exchange, and encourage social and business networking.

I now live very far away from my Japanese hometown in Aso and rarely have time to visit. So imagine my joy when I was selected along with 11 JET alumni from around the world to participate in CLAIR’s JET Program Satogaeri Project. The Project sent me on a very special *satogaeri* or “homecoming” trip back to Aso for a couple days in November to reconnect with friends and help strengthen ties between JET alumni and their Japanese hometowns.

I am very thankful to the staffs at CLAIR, Kumamoto Prefecture, and Aso City for all of their efforts in making my JET Satogaeri Project journey so special.

The JET Satogaeri Project is one of the ways CLAIR is preparing for the 30th Anniversary of the JET Programme next year. Before heading to Aso, I participated in the JET Alumni Global Forum in Tokyo, where we discussed plans for the Anniversary and the 2020 Olympic Games and 2019 Rugby World Cup.

Then, it was off to Aso! Like many JETs, I made many friends in the community, including neighbors; colleagues at City Hall; teachers and students at the middle and elementary schools where I taught; my adult English conversation students; and members of the local taiko and kimono wearing (*kitsuke*) groups that I joined.

On my first night back in Aso, I had a very touching 10-year reunion dinner with many of these friends. During my two days there, I was able to meet many other old friends. We shared many smiles and memories together. I also toured the Aso volcano region, which is now a UNESCO Global Geopark and features some of the best onsen hot springs in the world.

On my final night in Aso, I led a workshop with members of the community to explore how we could strengthen ties between Kumamoto and the JET alumni who lived there. I put to them a simple math problem. Through JETAA, I am connected to 62,000 JET alumni in 65 countries. They work in every sector and industry, at every level, from

entry-level to CEO. Through my corporate and university alumni networks, I am connected to an additional 365,000 professionals in 157 countries. This adds up to over 427,000 people in my worldwide network that everyone in Kumamoto has access to simply by knowing me.

If the size of my network is typical of the thousands of JET participants who lived in Kumamoto over the past 30 years, that means your average resident of Kumamoto has access to somewhere on the order of 850 million people worldwide through their JET alumni.

I believe this power of the JET alumni network is the greatest single area of untapped potential for the JET Programme right now. Any JET Contracting Organization (CO) that is not leveraging this network for its own benefit is missing a truly huge opportunity.

How can COs leverage the JET alumni network to achieve their social and economic goals? First, COs need to reach out to their JET alumni and ask them to reconnect with them. I believe the best way to do this is to invite them to join an online JET alumni group for their prefecture. A Facebook, LinkedIn, or Google Group may be best platform. Currently there is a JET LinkedIn Group for every prefecture in Japan that can be accessed at < <http://bit.ly/jetaaken> >.

Once the JET alumni join the online group, COs need to start making specific requests of them, at least once a month. Ask them to share news about local products or tourist spots with their social and business networks. Ask them to support local economic and cultural exchange initiatives. Ask them to post photos and memories of their time living there.

JET alumni loved living in their local towns and prefectures and know what makes them so fantastic. I am confident that they would do anything for them, if asked. But COs need to ask them!

In Aso, I saw the power of the JET Satogaeri Project first hand. If we are able to give this homecoming experience to all JET alumni while leveraging the power of their networks, then we have tapped the JET Programme’s area of greatest potential. I can think of no better initiative for the JET Programme’s 30th Anniversary!

Visit < <http://bit.ly/MarkSatogaeri> > to access photos and memories from the JET Program Satogaeri Project and information about JETAA.

Profile—

Mark Frey is President of the JET Program Alumni Association of Northern California (JETAANC) and a Marketing Manager at PwC. He serves on the Board of Directors of the Oakland-Fukuoka Sister City Association. Mr. Frey was an Assistant Language Teacher on the JET Programme in Kumamoto Prefecture from 2002 to 2006. He currently lives in Oakland, California, USA. Contact him at < mark.frey@jetaanc.org >.

英語