



国際化の最前線から

国際化の最前線から

地域の魅力を世界に届ける自治体の国際発信を全力でサポート



株式会社 日本国際放送 専務取締役 伊藤 良司

NHK の国際発信チャンネルに独自枠

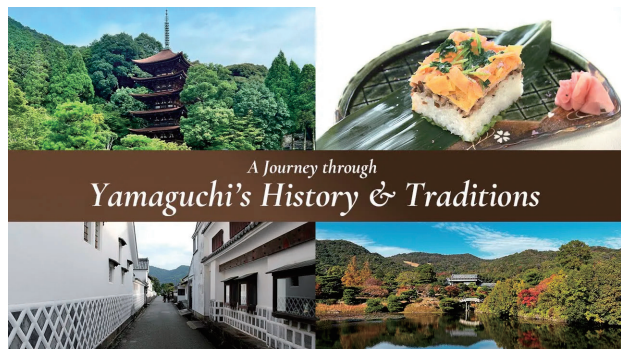
日本国際放送（Japan International Broadcasting, 以下 JIB）は、NHK の関連会社でありながら、民放各社をはじめ民間企業からも出資を受け、オールジャパンの体制で、日本を世界に発信しています。

主な業務としては、NHK ワールド JAPAN（テレビの英語チャンネル）の番組制作、ニュース映像の編集、編成・送出を行い、世界 160 の国と地域に日本の情報を届けています。

また JIB は、NHK ワールド JAPAN の中に独自の放送枠を持ち、スポンサーの協賛による独自番組を制作しています。去年は、山口県と群馬県などの自治体の協賛を得て番組を制作し、JIB の枠を通じて海外向けに発信しました。

A Journey through Yamaguchi's History & Traditions

このうち山口県は、山口市、岩国市、防府市それに萩市の 4 つの市を紹介する 30 分の番組を制作し、各地域の観光名所や郷土料理はもちろん、「錦帯橋」の反り具合を支える技法の継承など、地域に伝わる文化や歴史を守り続ける取り組みに焦点を当てました。4 つの市のう



山口市、岩国市、防府市、萩市の 4 市を紹介

ち山口市は、2024 年にアメリカの有力紙、ニューヨーク・タイムズに「世界に行くべき場所」の 3 番目に選ばれ、県としてはこれを追い風に、さらに訪日外国人旅行客を呼び込む戦略です。番組は山口県内でも高く評価され、今年度は下関市を中心に県内の別の市町を紹介する続編も放送する予定です。

ぐんまちゃん

一方群馬県の場合は、群馬県が制作したアニメ「ぐんまちゃん」に JIB が英語の字幕をつけ、新たに制作した実写オリジナルコンテンツとあわせた 6 回シリーズで、計 3 時間にわたって独自枠で放送しました。群馬県としては、アニメを通じて地域の魅力を世界に発信するとともに、「ぐんまちゃん」を世界的に人気のあるキャラクターに育てようという戦略で、JIB としては今年度も引き続き国際的な認知度アップに力を尽くしてまいります。

Channel Oishii

JIB はこうしたサービスに加えて、今年の春にアメリカとカナダで「日本食」をテーマにしたチャンネル「Channel Oishii（チャンネルおいしい）」を立ち上げました。テレビ東京の人気番組「孤独のグルメ」やテレビ朝日の「食彩の王国」などを英語に吹き替えて、24 時間インターネットで配信しています。コンテンツは東京のキー局のものではありません。テレビ愛知の「発酵男子」や北海道テレビの「コロネケンの札幌地下グルメマニアクス」など、地方の民放からも提供を受けています。さらに今年はテレビせとうちの人気番組「おばあちゃんの台所」のオリジナル英語版をテレビせとうちと共同で制作し、地元の料理を通じた外国人とおばあちゃんの交流を描く予定です。JIB は、こうしたコンテンツを通じて、日本各地の食文化を広く世界に届け、よ



全米とカナダで 24 時間ネット配信中

り多くの外国人観光客の誘致にも役立ちたいと考えています。

JIB の役割

世界に目を転じると 4 年前にロシアがウクライナに侵攻したのに続いて、中東ではイスラエルによるパレスチナのガザ地区への激しい攻撃があり、多くの市民が犠牲となりました。また今年に入ってアメリカとイスラエルがイランに対して大規模な軍事攻撃を行うなど、各地で戦争や紛争が後を絶ちません。戦後の国際秩序を支えてきた日本はこれまで一貫して「法の支配」や「民主主義」を尊重してきました。そして日本の各地域には、相手を敬い、思いやり、和を重んじる文化が根付いています。JIB としては、こうした日本の価値観を世界に広めることで、少しでも安心して平和に暮らせる国際社会の実現につながることを期待しています。

プロフィール

1988 年 NHK (日本放送協会) 入社。記者として主に国際ニュースを担当。37 年のキャリアのうち 20 年を米中仏韓などで特派員として取材。東京では報道局国際部長、国際放送局 World News 部長としてニュースを日本語と英語で内外に発信する。2025 年 6 月より現職。