

マスコミを活用した日本の地域の魅力発信について

(財)自治体国際化協会では、2010年度より韓国人観光客誘致促進事業として、韓国のマスコミにより日本の地域の魅力を発信していく事業を行っています。

今回、下記のとおり、韓国のテレビ放送局SBSによる横浜市取材を行います。

記

1 当事業について

韓国のテレビ局・雑誌出版社等からの日本への取材・撮影協力依頼に対して、当協会は広報効果の高い企画を選定し、自治体とのマッチング、取材・協力等を行います。

韓国ではなじみの少なかった潜在的な日本各地の魅力を掘り起こし、それを番組放送や記事掲載によって紹介することで、韓国での知名度向上及び韓国人旅行者の誘致を進めることを目的としています。

2 取材期間及び場所

平成23年7月22日（金）～24日（日） 横浜市

3 今回の取材内容

横浜市は安心・安全であるとPRすることを主な目的として、韓国有名芸能人が世界最大級の中華街、港町ならではの赤レンガ倉庫・水族館・マリンタワー等を取材し、横浜の魅力を伝えます。

4 参考

(1) テレビ番組

番組名：SBS「良い朝(좋은아침)」

放送時間：月曜～金曜9：30～10：40 約70分

番組内容：1996年から14年間放送されている朝の代表的なバラエティートークショー。

旅行記の場合は、スタジオでMCと出演者がVTR（延べ30～40分程度）を一緒に見ながらトークを繰り広げる。

(2) 取材芸能人

キム・シニョン（キム・シンヨン）

シム ジンファ

連絡先

(財)自治体国際化協会ソウル事務所

小椋(82-2-733-5681)