

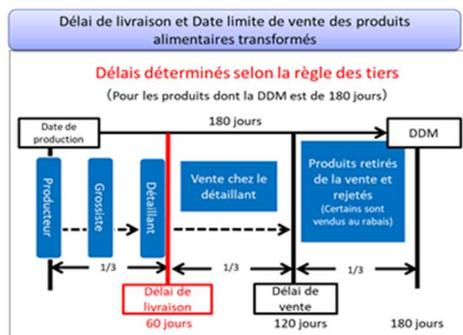
La Stratégie zéro gaspillage de Toyama par la modification des pratiques commerciales :

Des producteurs, distributeurs et consommateurs rassemblés pour lutter contre le gaspillage alimentaire grâce à une stratégie qui fera date

Département de Toyama



Accord au Conseil des habitants du département



Contexte et objectifs

- A l'occasion de l'adoption du Cadre de travail sur les cycles des matériaux de Toyama par les ministres de l'environnement des pays du G7 à Toyama, un mouvement de réduction du gaspillage alimentaire par toute la population a été lancé avec en son centre le Conseil des habitants.
- L'attention est portée notamment sur le gaspillage causé par les pratiques commerciales dans la distribution.
- Les actions sont menées en coopération par les acteurs concernés : entreprises agro-alimentaires, distributeurs, consommateurs, administration, tout en s'assurant de l'aval des consommateurs.

Aperçu

- Préparation du système de promotion de la modification des pratiques commerciales
Création du Groupe de travail spécialisé de modification des pratiques commerciales sous la tutelle du Conseil des habitants du département pour étudier des actions concrètes
- Augmentation du nombre d'entreprises qui s'efforcent de modifier leurs pratiques commerciales
Appel à l'adhésion des entreprises à la Déclaration de modification des pratiques commerciales, inscription des adhérents, aide aux détaillants leur permettant d'épuiser leur stock
- Sensibilisation des consommateurs
Organisation d'événements sur le thème de la modification des pratiques commerciales, établissement et distribution de documents de sensibilisation

Caractéristiques

- L'ensemble des producteurs, des distributeurs et des consommateurs tentent de résoudre radicalement le problème du gaspillage alimentaire dans l'ensemble du système alimentaire, en s'efforçant de modifier les pratiques commerciales dans la distribution alimentaire.

Résultats

- Prise de conscience plus profonde à propos du gaspillage alimentaire chez les entreprises agro-alimentaires, distributeurs et consommateurs
- Participations aux efforts par les supermarchés notamment, dont le chiffre d'affaires représente environ 80% de part du marché dans le département

Développements futurs et perspectives

- Il s'agit de continuer les efforts pour la modification des pratiques commerciales en mettant au centre le Conseil des habitants du département et en impliquant tout le système alimentaire, afin que ces efforts soient considérés comme le modèle de réduction du gaspillage alimentaire au Japon.