

Développement d'un tourisme durable ouvert au monde : Le Bureau de tourisme Kumano de la ville de Tanabe, un pionnier qui attire les touristes étrangers en intégrant leur point de vue

Ville de Tanabe,
département de Wakayama



Kumano Kodo



Voyageurs étrangers sur le Kumano Kodo

Contexte et objectifs

- En 2004, le Kumano Kodo a été inscrit sur la Liste du patrimoine mondial.
- A cette occasion, le Bureau de tourisme Kumano de la ville de Tanabe a été créé. Il s'agit d'un organisme public-privé de promotion du tourisme pour la région de Kumano, notamment le Kumano Kodo, patrimoine mondial de l'Unesco.

Aperçu

- En tant qu'organisme public-privé de promotion du tourisme, le Bureau promeut le développement de la communauté par le tourisme.
- Parallèlement, il exerce des activités d'agence de voyages pour les FIT.

Caractéristiques

- Le Bureau joue un rôle dans le partage de la vision locale relative au tourisme avec les entreprises et les habitants de la région.
- Il a également réussi à augmenter considérablement le nombre de touristes étrangers en ciblant les Occidentaux et en cherchant à mettre en place l'hospitalité idéale du point de vue des étrangers.
- Il a établi une stratégie d'attraction des touristes étrangers en mettant l'accent sur la culture de pèlerinage, culture familière aux Occidentaux.

Résultats

- Le Bureau est devenu un des leaders du tourisme de type Chakuchi au Japon. Il a créé la demande de voyages en prêtant attention à la possibilité de voyages individuels en provenance de l'Occident, plus tôt que les autres acteurs dans le tourisme.
- Le chiffre d'affaires de sa division d'agence de voyages a fortement augmenté pour atteindre 521 millions de yens en 2019 (soit 13 fois plus depuis 2011, c'est-à-dire en 8 ans).
- Sur le réseau Kumano Kodo, il reste plusieurs routes qui ne sont pas encore connues des Occidentaux. Nous souhaiterions développer la demande concernant ces routes afin d'attirer davantage les touristes déjà venus et prolonger la durée de séjour des visiteurs.