



와카야마 위케이션 프로젝트



개발합숙형 위케이션



지역 과제 의 현장을 시찰

상황(배경, 목적 등) 2001년도부터 지난 지역의 각 기초자치단체와 연계하면서 ICT 기업 유치에 힘써 왔다. 그리고 와카야마현의 매력을 느끼면서 일하는 이미지를 가질 수 있도록 2017년 당시 해외에서 인지도가 높았던 위케이션을 “기업 유치의 입구”로서 도입하기에 착수했다.

내용(사업 개요 등)

- 위케이션 체험회 (2017년도)
- 자녀 동반 위케이션 (2018년도, 2019년도)
- 컬렉티브 임팩트 리더십 연수 (2019년도)
- 와카야마 온라인 위케이션 (2020년도)
- 위케이션 지자체 협의회(WAJ)의 적극적인 사업 실시, 정보 제공.

효과(특징, 선진성, 향후 전개 등) 단순하게 “텔레워크+관광”형의 해외 모델에 머물지 않고 기업 측과 지역 측의 목적이 일치한 Win-Win의 지속가능 일본형 위케이션 모델로서 자력으로 기능하도록 민관이 하나된 도입체제를 구축하는 동시에 일본의 위케이션 동향을 선도해 뉴노멀한 라이프스타일로서 사회적 침투를 추구한다.