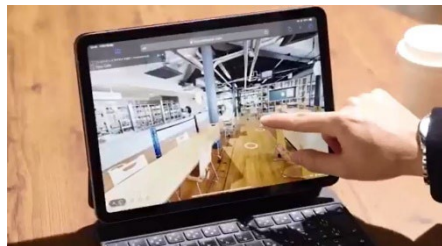


Promouvoir l'emploi dans le département via la visite virtuelle d'entreprise (programme visant l'implantation des jeunes dans le département)

Département de Yamaguchi



Site de visites virtuelles d'entreprise « MIRANAUI »



Contexte et objectifs

En mettant à profit la technologie des images de réalité virtuelle très prisée par la jeune génération, il est possible de diffuser plus efficacement les aspects séduisants des entreprises du département et de favoriser la recherche de travail des jeunes.

Description

Pour offrir des occasions toujours plus nombreuses de mieux connaître les entreprises et leurs lieux de travail, on s'emploie à développer des informations attractives sur l'entreprise en utilisant les technologies de la réalité virtuelle VR. Les bureaux et usines sont filmés avec une caméra 3D pour mettre en oeuvre et gérer un site WEB qui permet une visite virtuelle d'entreprise via les images VR. ([Site de visites virtuelles d'entreprise « MIRANAUI »](#))

Résultats

La publication du site a suscité de fortes réactions de la part des étudiants et des entrepreneurs dont une partie des avis est mentionnée ci-dessous :

Avis des étudiants :

« Je n'ai pas réussi à visiter comme je voulais les entreprises, et j'apprécie d'avoir pu regarder les bureaux et usines des entreprises que je souhaitais connaître », etc.

Avis des entrepreneurs :

« J'apprécie énormément cette occasion unique d'avoir pu présenter les aspects attrayants de mon entreprise », « J'aimerais aussi qu'on présente ma société », etc. Les efforts pour présenter un nombre croissant d'entreprises, ont été poursuivis en 2021 et en 2022, et beaucoup d'autres entreprises nous demandent à leur tour de les faire connaître.