

(財)自治体国際化協会  
平成24年4月

マスコミを活用した日本の地域の魅力発信について

(財)自治体国際化協会では、2010年度より韓国人観光客誘致促進事業として、韓国のマスコミにより日本の地域の魅力を発信していく事業を行っています。

今回、下記のとおり、雑誌「WINE an' CITY」による石川県取材を行います。

記

1 当事業について

韓国のテレビ局・雑誌出版社等からの日本への取材・撮影協力依頼に対して、当協会は広報効果の高い企画を選定し、自治体とのマッチング、取材・協力等を行います。

韓国ではなじみの少なかった潜在的な日本各地の魅力を掘り起こし、それを番組放送や記事掲載によって紹介することで、韓国での知名度向上及び韓国人旅行者の誘致を進めることを目的としています。

2 取材期間及び場所

平成24年4月29日（日）～5月2日（水） 石川県

3 今回の取材内容

石川の酒蔵を中心にご当地自慢の日本酒の取材や、周辺の観光地について取材・撮影を行い、石川の魅力を伝えます。

4 参考

【雑誌「WINE an' CITY」情報】

ワイン・日本酒及び観光に関する情報雑誌

出版社：(株)資源評価研究

発行部数：15,000部

発行日：毎月22日頃

連絡先  
(財)自治体国際化協会ソウル事務所  
石塚(82-2-733-5681)

マスコミを活用した日本の地域の魅力発信事業  
(石川県-ワイン&シティ)

【雑誌「WINE an' CITY」情報】

ワイン・日本酒及び観光に関する情報雑誌

出版社：(株)資源評価研究

発行部数：15,000部

発行日：毎月22日頃

【今回の取材内容】

・取材目的

石川の日本酒・観光地を韓国にPR。

・スケジュール

2012年4月29日(日)～5月2日(水) 3泊4日

・取材団

3名(記者2名(日本酒パート及び観光パート各1名)+カメラマン1名)

【石川県の対応について】

・石川県の対応

取材スケジュールの作成、取材先のアポ取り、交通手段の選定・予約、職員の同行と通訳。

・クレアソウル事務所の対応

石川県とのスケジュール調整、雑誌社とのパイプ役、取材補助、事務処理他。